



BANKEN

KBC wint prijs voor beste financiële communicatie

Analisten zien verbetering bij financiële groepen. Vorig jaar kaapte Ageas de prijs weg.

VAN ONZE MEDEWERKER

JAN REYNS

BRUSSEL | De Belgische Vereniging van Financiële Analisten (BVFA), reikte gisteren de prijs voor beste financiële communicatie (2013) voor de 53ste keer uit. Winnaar was dit jaar KBC. 57 Belgische en 13 buitenlandse analisten beoordeelden 51 bedrijven, waarvan de 18 Belgische uit de Bel20.

Luc Van der Elst, voorzitter van de BVFA en zelf analist bij Bank Delen, ziet dat de financiële beursgenoteerde groepen duidelijk een tandje hebben bijgestoken. Bij KBC werken zes mensen full time aan de financiële communicatie.

In de eerste plaats mikken de bedrijven met hun communicatie op de financiële analisten, met de meest uitgebreide cijfers in kwartaal- en jaarrapporten. Maar de communicatie gaat verder. De bedoeling is om de activiteiten, de strategie en de risico's van het be-

drijf beter te doorgronden.

Wim Allegaert, hoofd van de investor relations bij KBC: 'Bovendien bereiken we met onze persberichten, jaarverslag en website evengoed onze eigen medewerkers, klanten en particuliere beleggers'. Zo kunnen particuliere beleggers ook vragen om op de verzendlijst te komen en van KBC de zogenaamde 'date alert service' mails te ontvangen. Dat is niet alleen de periodiek verplichte informatie, maar voorafgaand aan de publicatie van de resultaten ook een overzicht van wat de analisten gemiddeld verwachten, de zogenaamde consensusverwachtingen.

Dat helpt de analisten maar ook alle geïnteresseerden om de eigenlijke resultaten meteen tegenover de verwachtingen te beoordelen.

Voor de prijs van de beste financiële communicatie werden de bedrijven beoordeeld op het jaarverslag, de persberichten, de investeerdersrelaties (organisatie, bereikbaarheid) en de website.

KBC scoorde op deze vier onderdelen telkens minstens bij de top 5. UCB eindigde tweede in de totaalrangschikking, voor Telenet, Umicore en Belgacom.