

# Analisten én beleggers sluiten Ageas en KBC opnieuw in de armen

**KBC krijgt - een jaar na Ageas - alle lof van analisten voor zijn communicatie met (grote) beleggers. Volgens de investor relations van de bedrijven zijn ook kleine beleggers weer tevreden.**

**ILSE DE WITTE**

Het valt op. Vorig jaar sleepte Ageas de prijs voor Beste Financiële Informatie van de BVFA in de wacht. Dit jaar mag KBC de wisseltrofee mee naar huis nemen. De bank-verzekeraar won de trofee ook al eens in 2006, toen er nog geen vuiltje aan de lucht was in de financiële sector.

Communiceren Ageas en KBC vandaag zoveel beter met de markten dan de voorbije vijf jaar? 'Ja', zegt Luc Van der Elst, de voorzitter van de

analistenvereniging BVFA. 'Dat blijkt duidelijk uit onze rondvraag. Kwantonen beweren wel eens dat enkel bedrijven die sterk presteren op de beurs in de prijzen kunnen vallen. Dat is niet zo. Umicore bijvoorbeeld scoort ondanks een slecht beursjaar goed bij de analisten.'

Frank Vandenborre, hoofd investor relations (IR) bij Ageas, is een andere mening toegedaan. 'Neen. Ageas communiceert niet plotsklaps beter. Ik ben in volle crisis bij Ageas - toen nog Fortis - terechtgekomen. Ook toen deed ons team zijn uiterste best beleggers klaar en duidelijk te informeren. Wij hadden tijdens de financiële crisis gewoon de perceptie tegen.'

De analisten sluiten KBC en Ageas opnieuw in de armen, maar

## BESTE LEERLINGEN

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten (BVFA) reikt voor de 53ste keer de trofee uit voor Beste Financiële Informatie. Analisten beoordelen de Belgische beursgenoteerde bedrijven op vier criteria: investor relations (IR), website, persberichten en jaarverslagen. UCB viel in de prijzen met zijn jaarverslag en 'heldere communicatie over de strategie', Telenet met zijn 'snelle' persberichten. KBC kwam als beste leerling naar



voren in de categorieën IR en website. KBC maakte onder meer het verschil met alerts. Beleggers kunnen zich inschrijven op een mailing. Die verwittigt wanneer belangrijke gebeurtenissen als resultaten of het knippen van het dividend plaatsvinden. Wim Allegaert (foto) en zijn IR-team verzamelen ook kort voor de resultaten alle analistenverwachtingen en publiceren vervolgens een consensusverwachting op de KBC-website.

doet de kleine belegger dat ook? Zowel de IR van Ageas als die van KBC merkt dat ook de kleine aandeelhouders opnieuw geloven in hun verhaal. 'Het helpt natuurlijk dat het aandeel van KBC er een stevige rally heeft opzitten', lacht Wim Allegaert, het hoofd van het zeskoppig IR-team van KBC. Het aandeel KBC ging sinds het dieptepunt van 5 maart 2009 maal zeven. En toch kunnen beleggers alleen maar dromen van de hoogtepunten van weleer. 'Er zijn wel wat aandeelhouders die ons aandeel door de crisis voorgoed de rug hebben toegekeerd', geeft Allegaert toe.

Het percentage particuliere beleggers in het kapitaal van KBC en Ageas is de voorbije jaren 'ongeveer stabiel' gebleven. 'Dat blijft een erg

klein percentage', zegt Allegaert. 'KBC Ancora, Cera en de Boerenbond alleen al hebben al 40 procent van de aandelen in handen.'

Vandenborre van Ageas: 'Bij ons hebben de particulieren bijna 20 procent van de aandelen in handen.' Dat grote verschil verklaart wellicht ook waarom Ageas net iets meer aandacht schenkt aan de kleine beleggers dan KBC en vele andere beursgenoteerde bedrijven.

'We organiseren bijvoorbeeld met de Ageas Club vier keer per jaar een activiteit voor de kleine beleggers', gaat Vandenborre verder. 'We hebben onlangs twee dagen na onze investor day voor grote beleggers in Londen min of meer dezelfde presentatie gehouden op onze Ageas Club-avond voor kleine beleggers.'