

Les analystes louent la communication de KBC



L'équipe des relations aux investisseurs de KBC a reçu hier soir les honneurs des analystes. © BELGA/OLIVIER VIN

Le bancassureur a reçu le 53ème prix décerné par l'Association Belge des Analystes Financiers pour sa communication financière. Les analystes ont apprécié l'accès facile que le groupe donne sur ses chiffres.

JENNIFER NILLE

Chaque année, depuis maintenant 53 ans, l'Association Belge des Analystes Financiers demandent à des analystes d'évaluer la communication des sociétés cotées à Bruxelles. Cette année, les 70 personnes qui se

sont prêtées à cet exercice ont élu KBC pour la meilleure information financière. La société a été plébiscitée pour l'accessibilité, la qualité et la crédibilité de ses relations aux investisseurs. Les analystes ont aussi apprécié le système d'alerte pour les événements financiers futurs du groupe, et l'envoi des prévisions de consensus avant la publication des résultats. La facilité de l'accès aux archives de tous les rapports annuels, communiqués de presse et de présentations aux analystes et investisseurs, sur le site web de KBC, a également été plébiscitée.

«C'est la deuxième année qu'une société financière obtient ce prix»

LUC VAN DER ELST
PRÉSIDENT DE L'ABAF

Comme le souligne Luc Van der Elst, président de l'ABAF, «c'est la deuxième année qu'une société financière obtient ce prix».

En 2012, la compagnie d'assurances Ageas avait été couronnée du même prix. De manière générale, les sociétés reprises dans le Bel20 se placent souvent dans le haut de ce classement. Sur les dix dernières années, les noms de KBC, Umicore, UCB et Delhaize reviennent régulièrement parmi les analystes, relève Luc Van Der Elst. Mais il ajoute que des sociétés hors Bel20 font des efforts particuliers en matière de relations avec

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Meilleure information financière

1. KBC
2. UCB
3. Telenet
4. Umicore
5. Belgacom

Meilleur rapport Annuel

1. UCB
2. Befimmo
3. Cofinimmo
4. KBC
5. Delhaize

Meilleurs communiqués de presse

1. Telenet
2. Belgacom
3. UCB
4. AB InBev
5. KBC

Meilleures relations investisseurs

1. KBC
2. Deceuninck
3. GIMV
4. SIPEF
5. UCB

Meilleur site internet

1. KBC
2. Belgacom
3. Delhaize
4. UCB
5. GIMV

Source : Association Belge des Analystes Financiers

leurs investisseurs. C'est le cas de la GIMV, de SIPEF et de Deceuninck, qui se distinguent auprès des analystes dans cette catégorie.

Plus d'analystes belges

En 2012, 74 analystes avaient évalué les sociétés belges cotées pour le prix de l'ABAF. Mais Luc Van der Elst remarque que cette année, les analystes belges sont plus nombreux. Grâce notamment à la participation de Petercam, absent l'an dernier. En revanche, BNP Paribas Fortis n'a pas répondu à l'appel. Car l'équipe d'analystes de la banque a été dissoute.

57 analystes belges ont participé à l'enquête de l'ABAF cette année, contre 53 en 2012. Luc Van der Elst note que de plus en plus d'analystes du «buy side» (destinés aux fonds d'investissement) participent à cette enquête. «Mais pour le moment, ce sont encore les analystes «sell side» (qui conseillent les investisseurs particuliers) qui dominent en nombre» relève-t-il. «Le buy side investit de plus en plus dans sa capacité de recherche. On voit plus d'analystes buy side qu'il y a dix ans» relève -t-il. Ce n'est pas le cas des analystes sell side.

Ce changement dans le monde des analystes n'est pas sans conséquences. En juin de cette année, juste avant son départ, l'ancien directeur financier d'EVS, Jacques Galloy, s'était plaint de la disparition des analystes belges qui suivent son ancienne société. Car les petites et moyennes sociétés cotées se retrouvent de plus en plus délaissées par les analystes, qui se tournent vers la gestion collective.

Afin de compenser cette désertion, les sociétés belges doivent soigner son information financière pour attirer d'autres analystes.