

52^e Prix de la Meilleure Information Financière

Communiqué de presse

16 octobre 2012

Embargo jusqu'au 16/10/12 - 20h00

Partie 1 : Les gagnants en 2012
Introduction
Résultats

Partie 2 : Le reporting intégré, une tendance de plus en plus marquée dans les communications financières.
Du rapport d'exploitation au reporting intégré : un trend naturel.
L'ABAF, Febelfin et BIRA plaident conjointement pour le RI.

Partie 1 : 52^e Prix de la Meilleure Information Financière 2012

Introduction

En 2012, l'Association belge des analystes financiers célèbre son 52^e ***Prix de la Meilleure Information Financière***. Le prix récompense les entreprises belges cotées, qui excellent en termes de communication financière et non financière avec la communauté financière.

L'an dernier, nous avons lancé un nouveau thème : « L'analyse va bien au-delà de l'analyse financière ». Aujourd'hui, le Prix reste centré sur l'information financière à travers différents canaux de communication, mais le thème lancé l'an dernier illustre notre vision du reporting dans le futur. À l'avenir, notre attention dépassera largement les informations financières au sens strict, y compris pour notre Prix. Bien entendu, cela ne se passera pas du jour au lendemain. Mais l'évolution est inéluctable. Aujourd'hui, pour être pertinente, une analyse doit englober les dimensions environnementales, sociales et publiques des activités d'une entreprise. Le développement durable est à présent une donnée incontournable. Mais le reporting doit rester clair et pointu. Il doit devenir intégré.

L'idée n'est pas d'opposer le volet financier aux autres dimensions. Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à un défi de taille : l'importance croissante des éléments non financiers à intégrer dans leur communication pour dresser un tableau complet et pertinent de leur situation réelle, sur la base duquel les investisseurs peuvent prendre des décisions mieux appuyées.

Le monde du reporting, financier ou non, se trouve au-devant d'une évolution passionnante.

Le Prix aujourd'hui

Mais le Prix 2012 se décline toujours en 4 prix dans des catégories spécifiques et une récompense globale, le ***Prix de la Meilleure Information Financière***.

Les **4 Prix catégoriels** sont :

1. **Meilleur rapport annuel** (100 points)
2. **Meilleurs communiqués de presse** (100 points)
3. **Meilleures relations avec les investisseurs** (200 points)
4. **Meilleur site Internet** (100 points)

Les entreprises ayant emporté le Prix au cours des 3 dernières années (Belgacom en 2011, Umicore en 2010 et Bekaert en 2009) sont autorisées à concourir dans ces catégories, mais ne sont pas éligibles pour le Prix global.

Résultats

Cette année, le top 5 du Prix de la Meilleure Information Financière est le suivant :

1. Meilleur rapport annuel

1.	COFINIMMO	87,7 / 100
2.	BEFIMMO	79,7 / 100
3.	BELGACOM	78,3 / 100
4.	AGEAS	78,0 / 100
5.	GBL	78,0 / 100

Le rapport annuel – sous format papier ou non – permet aux entreprises d'expliquer à un large public ce qu'elles font et où elles ont l'ambition d'aller. La section financière du rapport éclaire les investisseurs sur les résultats financiers passés et récents, ce qui leur permet d'évaluer correctement l'ensemble des risques majeurs auxquels est confrontée l'entreprise.

Cofinimmo y excelle, et de manière récurrente de surcroît, puisqu'elle décroche la palme pour la 2^e année consécutive. Les analystes ont particulièrement apprécié la qualité des informations relatives à la stratégie du groupe, sa section financière y compris les commentaires sur les états financiers, ainsi que la description des risques financiers et opérationnels auxquels est exposé le groupe.

2. Meilleurs communiqués de presse

1.	BELGACOM	88,0 / 100
2.	AGEAS	82,9 / 100
3.	COFINIMMO	82,7 / 100
4.	AB INBEV	81,7 / 100
5.	TELENET	81,3 / 100

Les communiqués de presse restent l'instrument de communication par excellence pour informer le monde financier extérieur des résultats financiers périodiques de l'entreprise ou d'événements ponctuels pertinents. Pour le Prix, l'évaluation a surtout porté sur les communiqués de presse relatifs aux résultats de l'exercice (2011) et aux résultats semestriels (six premiers mois de 2012).

Belgacom, arrivé en 2^e position en 2012, a pris la 1^{re} place cette année. L'entreprise a obtenu d'excellents scores sur la plupart des aspects évalués, spécialement au niveau de la qualité des commentaires accompagnant les résultats financiers de l'exercice 2011 et du premier semestre 2012, des rapports trimestriels détaillés et de la qualité d'autres communiqués de presse pertinents (mais non financiers).

3. Meilleures relations avec les investisseurs

1.	ABLYNX	184,7 / 200
2.	AGEAS	180,6 / 200
3.	SIPEF	178,0 / 200
4.	KBC	171,1 / 200
5.	THROMBOGENICS	170,7 / 200

Un bon service « Investor Relations » (IR) est crucial pour diffuser des informations au sein de la communauté financière. Ce service assiste les analystes au quotidien dans leurs efforts pour comprendre pleinement les activités de l'entreprise, ses résultats publiés et sa stratégie. Ce qui nécessite l'organisation de réunions avec les dirigeants de l'entreprise ou des différentes divisions, des visites d'entreprise et des briefings. C'est la raison pour laquelle, la pondération d'IR pour ce Prix est équivalent au double de celle des 3 autres catégories.

Ablynx est un nouveau venu dans l'exercice d'évaluation du Prix. Rafler la 1^{re} place pour sa première participation témoigne du background professionnel et des qualités de communication de sa petite équipe IR. Cette distinction démontre également que les (plus) petites entreprises peuvent exceller en la matière et tenir la dragée haute aux grosses capitalisations de la cote. Les analystes saluent la très grande disponibilité de l'équipe IR d'Ablynx, l'accès offert à la haute direction de l'entreprise et la qualité du service d'alerte.

4. Meilleur site Internet

1.	AGEAS	86,3 / 100
2.	BELGACOM	83,3 / 100
3.	COFINIMMO	82,7 / 100
3.	GIMV	79,2 / 100
5.	AEDIFICA	78,0 / 100

Le site Internet de l'entreprise a pris une place prépondérante dans la communication avec la communauté financière. Il se profile en effet comme une source d'informations à la fois massive et permanente. Mais les sites Internet doivent également être bien configurés pour permettre à l'analyste de trouver ce qu'il cherche en quelques clics de souris à peine.

Ageas est passée de la 5^e place, décrochée en 2011, à la 1^{re} marche du podium. Son site Internet a obtenu d'excellents scores sur tous les critères, y compris les informations opérationnelles et financières (comme les archives reprenant les rapports et les présentations aux investisseurs), les aspects liés aux relations avec

les investisseurs (comme un calendrier des événements à venir), mais également l'organisation du site et son confort de navigation.

Ce qui nous conduit au classement suivant pour le Prix global de la Meilleure Information Financière 2012 :

52^e Prix de la Meilleure information financière 2012

1.	AGEAS	427.7 / 500
2.	COFINIMMO	419.0 / 500
3.	ABLYNX	409.7 / 500
4.	BELGACOM	407.7 / 500
5.	KBC	388.5 / 500

Luc Van der Elst, Vice-président de l'ABAF/BVFA : « *Si le Prix de la Meilleure information financière emporte à nouveau un tel succès en 2012, nous le devons au large soutien de la communauté des analystes belges et internationaux et à l'engagement des analystes participants. Mais cela ne s'arrête pas là. Les entreprises qui continuent à investir dans leur communication financière et leurs services de relations avec les investisseurs méritent également tous nos remerciements.* »

En Belgique : les équipes de Banque Degroof, Delen Private Bank, Behoorlijk Beleggen, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delta Lloyd Banque, Dierckx-Leys, Exane BNP Paribas, ING Belgique, Kapitaalbericht, KBC Private Banking, KBC Securities, Kroffinvest, Leleux, Leo Stevens & Cie, Quest Management, Selectum, SG Private Banking, Value Square et VFB.

En dehors de la Belgique : les membres des équipes d'études d'ABN Amro, Cheuvreux, Exane BNP Paribas FR, Goldman Sachs, Helvea, HSBC, ING Bank NL, Kempen NL, Kepler Capital Markets, Natixis Equity Markets, Oddo et Rabobank.

Un résumé des résultats sera publié sur le site Internet de notre Association (www.abaf-bvfa.be) dès le mercredi 17 octobre 2012.

Partie 2 : Reporting intégré : le futur de la communication financière

Le Prix à l'avenir

« D'abord, l'analyse financière ; et ensuite la mission statement ? C'est *comme ça* jusqu'à présent ! » Mais les stakeholders veulent mesurer les performances d'une entreprise en se basant sur des informations intégrées, sur sa stratégie et ses ambitions.

Quelle est la vraie valeur d'une entreprise au fil du temps ? Le reporting intégré la met-il mieux en lumière à nos yeux que le reporting purement financier ? Devrions-nous l'intégrer dans notre processus d'évaluation du Prix ? Cela implique une nouvelle approche de l'appréciation de la valeur de l'entreprise, qui nous permet de mieux comprendre la manière dont elle crée et préserve sa valeur à court, moyen et long termes.

Du rapport d'exploitation au reporting intégré : « une tendance naturelle »

Le rapport d'exploitation comprend déjà de nouveaux thèmes – financiers et non financiers – comme le triptyque ESG (Environnement, Social, Gouvernance), la Durabilité et la Gestion des risques pour éclairer les investisseurs sur les modes de réflexion et de comportement au sein des entreprises. Le RI va plus loin en montrant le lien existant entre la stratégie de l'entreprise, ses performances et l'évolution des conditions managériales, sociales, environnementales et économiques auxquelles elle est confrontée. Avant tout, le RI vise à établir une passerelle entre le reporting financier et le reporting non financier, deux dimensions qui ont eu tendance à diverger l'une de l'autre au cours des dernières années.

Si le rapport annuel reste la composante essentielle du monde du reporting, les informations financières ne peuvent, à elles seules, expliquer la valeur d'une entreprise et son caractère durable. Au-delà des aspects financiers tangibles, que l'on peut traduire facilement dans des bilans, une grande masse d'informations utiles à l'investisseur ne se retrouve pas dans les comptes de résultats : les ressources humaines et naturelles, le capital intellectuel, le marché, le background, la concurrence, l'énergie, la sécurité, par exemple. Ainsi, c'est une combinaison de tous ces facteurs qui influence les performances et la valeur d'une entreprise, ainsi que le caractère durable de son business model.

Mieux, pas davantage

Le RI ne consiste pas à donner davantage d'informations mais à en fournir de meilleures, en passant des informations périodiques et spécifiques à des présentations sur les manières dont la stratégie, la gouvernance, les performances et les perspectives créent et préservent la valeur de l'entreprise au fil du temps. Donc, le RI demande aux entreprises d'expliquer comment elles créent de la valeur et comment elles la préservent à court, moyen et long termes et ne laisse pas aux autres le soin d'imaginer comment elles y réussissent. L'objectif est de donner aux investisseurs – aussi bien qu'à l'ensemble des stakeholders – un tableau complet de la valeur réelle de l'entreprise. Ce mode de présentation des informations aide les investisseurs et les managers à prendre des décisions.

En résumé ...

Le RI est une feuille de route permettant de replacer la stratégie de l'entreprise dans le contexte qui lui est propre. Le RI reflète les conséquences à long terme à supporter par les entreprises, en fonction de nombreux facteurs différents, dans le but de créer de la valeur et de la préserver dans le temps. Le RI aide les entreprises à expliquer clairement le fil reliant toutes leurs ressources destinées à créer de la valeur. Le RI permet aux investisseurs de gérer des risques et d'allouer leur capital de manière plus efficiente.

L'ABAF, Febelfin et Bira plaident conjointement pour le RI

Améliorer la communication financière n'est pas de la seule prérogative de l'ABAF : cela concerne l'ensemble de la communication financière. C'est pour cette raison que l'ABAF, Bira et Febelfin ont renforcé leurs liens au cours des dernières années, dans le but de promouvoir et d'appliquer la notion de reporting intégré. Au niveau européen, EFFAS le défend également avec ferveur.

« L'avenir des rapports est dans le reporting intégré, un processus quasi permanent, soutenu par des initiatives heureuses telles que les GRI¹, impliquant une intégration harmonieuse des informations dans des présentations accessibles à un public de plus en plus large. Le monde du reporting, financier ou non, est au-devant d'une évolution passionnante », déclare **Hans Buysse, Président de l'ABAF/BVFA**.

« Et la question n'est pas, comme on pourrait le croire parfois, d'opposer le "financier" au "non financier". Le réel défi auquel les entreprises sont confrontées aujourd'hui est l'importance croissante des éléments non financiers à intégrer dans leur communication pour dresser un tableau complet et pertinent de leur situation réelle, sur la base duquel les investisseurs peuvent prendre des décisions mieux informées », complète **Frank Vandendorpe, président de BIRA** .

¹ GRI = global reporting initiative

À propos de l'ABAF

L'Association belge des analystes financiers, qui existe depuis 1958, organise d'importants événements pour la communauté financière. L'Association forme les professionnels de cette communauté et les prépare aux examens internationaux de certification en analyse financière et en gestion des risques. Elle vise à améliorer la transparence des informations financières et non financières. Elle représente la communauté des analystes financiers à l'égard du marché et des autorités de contrôle.

À propos de BIRA

BIRA est l'Association professionnelle belge des responsables des relations avec les investisseurs, chargés des communications financières à l'égard du management, des investisseurs privés et de la communauté financière. Nos membres représentent de nombreuses entreprises cotées sur Euronext Brussels, des « small-caps » aux « blue-chips ».

À propos de Febelfin

Febelfin est la Fédération belge du secteur financier. Elle représente 259 membres et concilie les intérêts de tous ses adhérents avec ceux des décideurs politiques, des autorités de contrôle, des autres associations professionnelles et des groupes d'intérêts aux niveaux national et européen. Febelfin défend les intérêts de l'ensemble de ses membres : grandes banques, petites banques, spécialistes de niche, fournisseurs d'infrastructures, etc. Elle est le porte-parole du secteur financier tout entier (à l'exception des compagnies d'assurances).

Pour de plus amples informations au sujet du Prix de la Meilleure Information Financière, veuillez contacter :

- ❖ Hans Buysse, Président (0475 444 632)
- ❖ Luc Van der Elst, Vice-président (0484 754 536)

ou par courriel à info@abaf-bvfa.be

ou contactez ABAF-BVFA à sa nouvelle adresse :

rue d'Arlon 80, 1040 Bruxelles, tél. : +32 (0)2 507 69 67.

Pour les contacts de presse, FL Consult

- ❖ Florence Legein, florence@flconsult.be (0477 425 926)
- ❖ Els Librecht, els@flconsult.be (0477 705 422)

Association Belge des Analystes Financiers
Rue d'Arlon 80, B - 1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0)2 507 69 67- Fax: +32 (0)2 507 69 69
E-mail: info@abaf-bvfa.be