

52e Award voor Beste Financiële Informatie 2012

Persbericht

16 oktober 2012

Onder embargo tot en met 16/10/12 - 20.00 uur

Deel 1: Winnaars in 2012
Inleiding
Resultaten

Deel 2: Geïntegreerde rapportage (Integrated Reporting of IR), een steeds populairder thema binnen financiële communicatie.
Van bedrijfsrapportage tot geïntegreerde rapportage (IR): een natuurlijke tendens BVFA, Febelfin en BIRA strijden samen voor IR.

Deel 1: 52e Award voor Beste Financiële Informatie 2012

Inleiding

In 2012 deelt de Belgische Vereniging van Financiële Analisten voor de 52e keer de **Award voor Beste Financiële Informatie** uit. Met deze prijs wil de BVFA beursgenoteerde Belgische bedrijven belonen die binnen de financiële gemeenschap uitblinken op het vlak van financiële en niet-financiële communicatie.

Vorig jaar kwam een nieuw thema op de voorgrond: "een analyse is zoveel meer dan alleen een financiële analyse". De award richt zich nog altijd op financiële informatie via verschillende communicatiekanalen. Maar het thema dat vorig jaar werd gelanceerd, geeft wel onze visie op de toekomst van rapportage weer. In de toekomst houden we ons met zijn allen bezig met veel meer dan alleen het financiële aspect en onze award weerspiegelt deze trend. Uiteraard gebeurt dit niet van de ene op de andere dag, maar dit is wel het ultieme doel. Momenteel gaat er steeds meer aandacht naar onderwerpen zoals milieu, maatschappij en beleid. Duurzaamheid is niet zomaar een modewoord. Maar rapportage moet hoe dan ook duidelijk en gefocust blijven. Het moet geïntegreerde rapportage worden.

Het gaat niet om 'financiële' versus 'niet-financiële' informatie. Bedrijven worden tegenwoordig geconfronteerd met het toenemende belang van niet-financiële elementen als aanvulling op de financiële informatie. Zo stijgt de algemene, relevante rapportage naar een hoger niveau, waardoor investeerders betere en doordachte beslissingen kunnen nemen.

De rapportagewereld gaat een spannende tijd tegemoet, zowel financieel als niet-financieel.

De huidige Award

De award zoals we deze vandaag kennen, bestaat uit vier subawards in specifieke categorieën en één algemene **Award voor Beste Financiële Informatie**.

De vier subawards zijn:

1. **Beste jaarrapport** (100 punten)
2. **Beste persberichten** (100 punten)
3. **Beste investeerderrelaties** (200 punten)
4. **Beste website** (100 punten)

De bedrijven die de award de voorbije drie jaar hebben gewonnen (Belgacom in 2011, Umicore in 2010 en Bekaert in 2009), mogen binnen deze categorieën met elkaar wedijveren, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

Resultaten

Dit is de top 5 van bedrijven die dit jaar in aanmerking komen voor de award voor Beste Financiële Informatie:

1. Beste jaarrapport

1.	COFINIMMO	87,7 / 100
2.	BEFIMMO	79,7 / 100
3.	BELGACOM	78,3 / 100
4.	AGEAS	78,0 / 100
5.	GBL	78,0 / 100

In hun jaarrapport – in digitale of papieren versie – kunnen bedrijven aan een breed lezerspubliek uitleggen wie ze zijn, wat ze doen en wat ze willen bereiken. Het financiële luik van het rapport biedt analisten en investeerders een goed inzicht in de huidige en voorbije financiële resultaten. Het geeft hen bovendien een uitstekend beeld van de belangrijkste risico's voor (potentiële) investeerders.

Cofinimmo scoort opnieuw zeer goed op dit vlak. Dit bedrijf neemt voor het tweede jaar op rij de eerste plaats in. Analisten waardeerden vooral de kwaliteit van de informatie over de strategie van de groep en het financiële luik, met inbegrip van opmerkingen bij de financiële gegevens. Ook de informatie over de financiële en operationele risico's waaraan de groep wordt blootgesteld, viel in de smaak.

2. Beste persberichten

1.	BELGACOM	88,0 / 100
2.	AGEAS	82,9 / 100
3.	COFINIMMO	82,7 / 100
4.	AB INBEV	81,7 / 100
5.	TELENET	81,3 / 100

Persberichten zijn nog altijd het communicatiemiddel bij uitstek om de financiële sector op de hoogte te brengen van tussentijdse financiële resultaten of belangrijke gebeurtenissen in het bedrijf. Tijdens de screening werd hoofdzakelijk gefocust op de persberichten over jaarresultaten (2011) en halfjaarresultaten (1H12).

Belgacom schuift dit jaar van de tweede naar de eerste plaats. Het bedrijf haalde tijdens de screening uitstekende scores op de meeste aspecten, in het bijzonder de kwaliteit van de commentaren over de jaar- en halfjaarresultaten, het gedetailleerde rapport met kwartaalresultaten en de kwaliteit van andere belangrijke (niet-financiële) persberichten.

3. Beste investeerderrelaties

1.	ABLYNX	184,7 / 200
2.	AGEAS	180,6 / 200
3.	SIPEF	178,0 / 200
4.	KBC	171,1 / 200
5.	THROMBOGENICS	170,7 / 200

Een goede afdeling investeerderrelaties (IR) is cruciaal voor bedrijven om informatie te verspreiden binnen de financiële gemeenschap. IR helpt analisten om een totaalbeeld te krijgen van de activiteiten, de gerapporteerde resultaten en de strategie van het bedrijf. Het gaat onder meer om vergaderingen met het topmanagement of de afdelingsdirectie, bedrijfsbezoeken en teach-ins. Dit verklaart waarom voor deze award al jarenlang IR twee keer zo zwaar doorweegt als de drie andere categorieën.

Ablynx is een nieuwkomer bij deze award. Door meteen al de eerste plaats in te nemen, laat het kleine IR-team van het bedrijf een sterke indruk na over zijn achtergrond en communicatieve vaardigheden. Dit bewijst bovendien dat kleine(re) bedrijven ook zeer hoog kunnen scoren en kunnen wedijveren met bedrijven die met hun grotere budgetten aantrekkelijk lijken voor investeerders. Analisten waardeerden in het bijzonder de beschikbaarheid van het IR-team van Ablynx, de toegang tot het topmanagement die dit team biedt en de kwaliteit van de date alert service.

4. Beste website

1.	AGEAS	86,3 / 100
2.	BELGACOM	83,3 / 100
3.	COFINIMMO	82,7 / 100
3.	GIMV	79,2 / 100
5.	AEDIFICA	78,0 / 100

De website van een bedrijf neemt een prominente plaats in binnen de communicatie met investeerders. Het is dan ook een blijvende en enorme informatiebron. Websites moeten wel een goede structuur hebben, zodat analisten in amper enkele muisklikken de informatie vinden die ze zoeken.

Ageas maakte een sprong van de 5e naar de 1e plaats. Hun website scoorde op alle criteria zeer goed. Denk maar aan operationele en financiële gegevens (zoals archieven met rapporten en presentaties voor investeerders), IR-gerelateerde aspecten (zoals een evenementenkalender), maar ook aan de opbouw van en een gemakkelijke navigatie binnen de website.

Dit resulteert in de volgende ranking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Informatie 2012:

52e Award voor Beste Financiële Informatie
2012

1.	AGEAS	427,7 / 500
2.	COFINIMMO	419,0 / 500
3.	ABLYNX	409,7 / 500
4.	BELGACOM	407,7 / 500
5.	KBC	388,5 / 500

Luc Van der Elst, Vicevoorzitter en verantwoordelijk van de Award: *"Het succes van de Award voor Beste Financiële Informatie 2012 is te danken aan de brede steun van de Belgische en internationale gemeenschap van analisten, net als aan de toewijding van de deelnemende analisten. Maar dat is niet alles. Onze dank gaat ook uit naar de deelnemende bedrijven, die blijven investeren in financiële communicatie en in hun dienstverlening op het vlak van investeerderrelaties."*

In België: de teams van Bank Degroof, Delen Private Bank, Behoorlijk Beleggen, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delta Lloyd Bank, Dierckx-Leys, Exane BNP Paribas, ING België, Kapitaalbericht, KBC Private Banking, KBC Securities, Kroffinvest, Leleux, Leo Stevens & Cie, Quest Management, Selectum, SG Private Banking, Value Square en VFB.

Buiten België: medewerkers van de onderzoekteams van ABN Amro, Cheuvreux, Exane BNP Paribas FR, Goldman Sachs, Helvea, HSBC, ING Bank NL, Kempen NL, Kepler Capital Markets, Natixis Equity Markets, Oddo en Rabobank.

Een samenvatting van de resultaten wordt vanaf woensdag 17 oktober bekendgemaakt op de website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be).

Deel 2: **Geïntegreerde rapportage (IR): de toekomst van financiële communicatie**

De toekomstige award

"Eerst de financiële analyse en vervolgens de doelstellingen? Dat was de *oude* manier!" Tegenwoordig meten aandeelhouders de prestaties van een organisatie aan de hand van geïntegreerde informatie, gebaseerd op de strategie en waarden van het bedrijf.

Wat is de werkelijke waarde van een organisatie over een langere periode? Bezorgt geïntegreerde rapportage ons een beter inzicht dan financiële rapportage? Moeten we dit aspect in de screening voor onze awards opnemen? Dit houdt in dat we de waarde van een bedrijf op een nieuwe manier moeten beoordelen. Om zo een beter beeld te krijgen van de manier waarop de organisatie haar waarde op korte, middellange en lange termijn creëert en behoudt.

Van bedrijfsrapportage tot geïntegreerde rapportage (IR): een natuurlijke tendens

Via bedrijfsrapportage kwamen al nieuwe items – financiële en niet-financiële – aan bod in ons rapport, zoals ESG (Environment, Social, Governance), duurzaamheid en risicobeheer. Het doel: investeerders informeren over de denkwijzen en gedragscodes binnen organisaties. IR gaat een stap verder door het verband aan te tonen tussen de strategie, het beleid, de prestaties en de vooruitzichten op het vlak van het management, de maatschappij, het milieu en de economische situatie van het bedrijf. Het belangrijkste doel daarbij is om de kloof tussen financiële en niet-financiële rapportage te dichten, een kloof die de voorbije jaren steeds groter is geworden.

Hoewel het jaarrapport het belangrijkste rapportagemiddel blijft, kun je met financiële prestaties alleen de waarde en duurzaamheid van een bedrijf niet aantonen. Door verder te gaan dan de tastbare, financiële aspecten die je gemakkelijk op de balans kunt weergeven, krijgen investeerders er een heleboel nuttige gegevens bij. Denk bijvoorbeeld aan human resources en natuurlijke hulpbronnen, het intellectuele kapitaal, de markt, de achtergrond, de concurrentie, de energie en de veiligheid. Want alleen een combinatie van al deze factoren bepaalt de prestaties en waarde van een organisatie, en de duurzaamheid van haar businessmodel.

Beter, maar niet meer

IR is niet een kwestie van meer informatie, maar van betere informatie. Dat kan door het accent te verschuiven van periodieke en specifieke informatie naar informatie over hoe de strategie, het beleid, de prestaties en de vooruitzichten van een organisatie waarde helpen te creëren en die op langere termijn helpen vast te houden.

Met andere woorden: via IR kunnen de bedrijven zelf uitleg geven over de manier waarop ze waarde creëren en behouden op korte, middellange en lange termijn. Ze laten het niet langer aan anderen over om uit te zoeken hoe ze dit doen. Het doel is om investeerders – maar ook alle aandeelhouders – een beter inzicht te geven in de werkelijke waarde van een organisatie. Deze manier van informeren helpt investeerders en managers om beslissingen te nemen.

In een notendop

IR is een leidraad die het mogelijk maakt om de strategie van een organisatie in de juiste context te zien. IR weerspiegelt aan de hand van vele verschillende factoren de gevolgen op lange termijn voor organisaties die waarde willen creëren en behouden. Via IR kunnen organisaties duidelijk toelichten welke rode draad alle hulpbronnen van het bedrijf met elkaar verbindt om waarde te creëren. IR stelt investeerders in staat om risico's te evalueren en hun kapitaal efficiënter te investeren.

BVFA, Febelfin en BIRA strijden samen voor IR

Een betere financiële communicatie is niet alleen de bevoorrechte taak van BVFA. Het is belangrijk voor de hele financiële sector. Daarom sloegen BVFA, Febelfin en BIRA de handen in mekaar, met als bindmiddel de banden die ze de voorbije jaren hebben gesmeed. Hun doel is om het begrip 'geïntegreerde rapportage' te promoten en toe te passen. EFFAS verdedigt IR op Europees vlak.

"De toekomst van rapportage is geïntegreerde rapportage. Een bijna constant proces dat wordt aangestuurd door welkome initiatieven zoals GRI's¹, met een naadloze integratie in de verschillende media waardoor informatie beschikbaar wordt voor een steeds breder lezerspubliek.

*We gaan een spannende tijd binnen de wereld van rapportage tegemoet, financieel en niet-financieel", zegt **Hans Buysse, voorzitter van ABAF/BVFA.***

*"En het is niet, zoals het soms lijkt, een kwestie van financiële informatie versus niet-financiële informatie. Bedrijven worden tegenwoordig geconfronteerd met het toenemende belang van niet-financiële elementen als aanvulling op de financiële informatie. Zo stijgt de algemene, relevante informatie naar een hoger niveau, waardoor investeerders betere en doordachte beslissingen kunnen nemen", aldus **Frank Vandenborre, voorzitter van BIRA.***

¹ GRI = globale rapportage-initiatieven

Over BVFA

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten bestaat sinds 1958 en organiseert belangrijke evenementen voor de financiële sector. De vereniging leidt mensen uit deze sector op en bereidt hen voor op internationale examens in financiële analyse en risicobeheer. Het doel is om financiële en niet-financiële informatie transparanter te maken. De vereniging vertegenwoordigt de gemeenschap van financiële analisten bij de markt en de regulator.

Over BIRA

BIRA is een professionele vereniging van leidinggevendenden in investeerderrelaties die verantwoordelijk zijn voor de verspreiding van financiële informatie aan het bedrijfsmanagement, investeerders en de financiële sector. Onze leden vertegenwoordigen vele publieke bedrijven die op Euronext Brussels genoteerd staan, van kleine tot grote ondernemingen.

Over Febelfin

Febelfin is de Belgische vereniging voor de financiële sector. Ze wordt vertegenwoordigd door 259 leden en behartigt de belangen van al haar leden bij beleidsmakers, controleorganen, en andere professionele verenigingen en belangengroepen. Zowel op nationaal als op Europees niveau. Febelfin behartigt de belangen van al haar leden: grote en kleinere banken, nichespelers, infrastructuurleveranciers enz. De vereniging fungeert als woordvoerder voor de hele financiële sector (behalve verzekeringsmaatschappijen).

Neem voor meer informatie over de **Award voor Beste Financiële Informatie** contact op met:

- ❖ Hans Buysse, Voorzitter (0475 444 632)
- ❖ Luc Van der Elst, Vicevoorzitter (0484 754 536)

Stuur een e-mail naar **info@abaf-bvfa.be**

of een brief naar ABAF-BVFA op het onderstaande, nieuwe adres:
Aarlenstraat 80, 1040 Brussel, tel.: +32 (0)2 507 69 67.

Voor perscontacten, FLConsult

- ❖ Florence Legein, florence@flconsult.be (0477 425 926)
- ❖ Els Librecht, els@flconsult.be (0477 705 422)

Belgische Vereniging van Financiële Analisten
Aarlenstraat 80, B-1040 Brussel

Tel.: +32 (0)2 507 69 67- Fax: +32 (0)2 507 69 69
E-mail: info@abaf-bvfa.be