

53ste Prijs voor Beste Financiële Informatie 2013

Persbericht

24 oktober 2013

In 2013 deelt de Belgische Vereniging van Financiële Analisten voor de 53ste keer de ***Prijs voor Beste Financiële Informatie*** uit. Met deze prijs wil de BVFA beursgenoteerde Belgische bedrijven belonen die binnen de financiële gemeenschap uitblinken op het vlak van informatie voor en communicatie met financiële analisten.

De Prijs zoals we deze vandaag kennen, bestaat uit vier deelprijzen in specifieke categorieën en één algemene ***Prijs voor Beste Financiële Informatie***.

De vier deelprijzen zijn:

1. **Beste jaarrapport** (100 punten)
2. **Beste persberichten** (100 punten)
3. **Beste investeerderrelaties** (200 punten)
4. **Beste website** (100 punten)

De bedrijven die de award de voorbije drie jaar hebben gewonnen (Ageas in 2012, Belgacom in 2011, Umicore in 2010), mogen binnen deze categorieën met elkaar wedijveren, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

Ook dit jaar kon de BVFA rekenen op de trouwe medewerking van een grote schare Belgische analisten, aangevuld met analisten uit buitenlandse research teams. We danken allen voor hun waardevolle bijdrage en voor de steun van hun werkgevers.

In België: de teams van Bank Degroof, Delen Private Bank, Behoorlijk Beleggen, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delta Lloyd Bank, Dierckx-Leys, ING België, Kapitaalbericht, KBC Private Banking, KBC Securities, Kroffinvest, Leleux, Leo Stevens & Cie, Petercam, Quest Management, Selectum, SG Private Banking, Valuescan, Value Square en VFB.

Buiten België: medewerkers van de onderzoekteams van ABN Amro, Exane BNP Paribas, HSBC, ING Bank NL, JPMorgan, Kepler Cheuvreux en Natixis Equity Markets.

Resultaten

Hieronder de top 5 voor elk van de vier deel Prijzen:

1. Beste jaarverslag

1.	UCB	84,7 / 100
2.	BEFIMMO	81,7 / 100
3.	COFINIMMO	79,7 / 100
4.	KBC	77,0 / 100
5.	DELHAIZE	76,3 / 100

In hun jaarverslag – in digitale of papieren versie – kunnen bedrijven aan een breed lezerspubliek uitleggen wie ze zijn, wat ze doen en wat ze willen bereiken. Het financiële luik van het rapport biedt analisten en investeerders een overzicht van en inzicht in de meest recente en historische financiële resultaten. Het jaarverslag geeft bovendien een beeld van de belangrijkste risico's voor (potentiële) investeerders.

In de editie van dit jaar ging de hoogste waardering naar het jaarverslag van UCB. Analisten hadden in het bijzonder lof voor de gedetailleerde en duidelijke voorstelling van de producten en markten waarin het bedrijf actief is, maar ook voor de heldere communicatie over de strategie - inclusief financiële objectieven. Tenslotte scoorde UCB ook zeer goed voor de voorstelling van de financiële resultaten in het jaarverslag, inclusief de Toelichtingen.

2. Beste persberichten

1.	TELENET	87,6 / 100
2.	BELGACOM	87,2 / 100
3.	UCB	82,4 / 100
4.	AB INBEV	81,7 / 100
5.	KBC	80,0 / 100

Persberichten zijn nog steeds een praktisch en efficiënt communicatiemiddel voor beursgenoteerde bedrijven om belanghebbenden tegelijkertijd op de hoogte te brengen van tussentijdse financiële resultaten of andere belangrijke gebeurtenissen. Tijdens de screening werd hoofdzakelijk gefocust op de persberichten met jaarresultaten (2012) en halfjaarresultaten (1H13).

Telenet haalt traditioneel een hoge score voor zijn persberichten. De persberichten met financiële resultaten zijn snel beschikbaar - vaak binnen enkele weken na

afsluiting van de periode, de cijfers zijn volledig en maken een vlotte vergelijking mogelijk met dezelfde periode uit het vorige boekjaar. Tenslotte waarderen analisten ook de publicatie van gedetailleerde kwartaalcijfers.

3. Beste investeerderrelaties

1.	KBC	173,7 / 200
2.	DECEUNINCK	168,0 / 200
3.	GIMV	165,3 / 200
4.	SIPEF	164,3 / 200
5.	UCB	162,7 / 200

Een goed geïnformeerd en georganiseerd team voor investeerderrelaties (IR) is cruciaal voor bedrijven om informatie te verspreiden binnen de financiële gemeenschap. IR helpt analisten om de activiteiten, de strategie en de risico's van het bedrijf beter te doorgronden en de gerapporteerde resultaten te beheersen. Het geeft analisten de mogelijkheid om een direct contact te leggen met het topmanagement en de bedrijven te bezoeken.

De deelnemende analisten gaven de hoogste score aan het Investor Relations team van KBC. Het IR team is makkelijk te contacteren en uiterst behulpzaam en wordt ook geloofd omwille van zijn consequente communicatie. Analisten worden ruim op tijd en per email op de hoogte gebracht van toekomstige - vooral financiële - gebeurtenissen ("date alert service") en voorafgaand aan de publicatie van resultaten krijgen ze systematisch de consensusverwachtingen toegestuurd.

4. Beste website

1.	KBC	81,8 / 100
2.	BELGACOM	81,3 / 100
3.	DELHAIZE	81,3 / 100
3.	UCB	80,0 / 100
5.	GIMV	78,7 / 100

De website van een bedrijf is een permanente en uitgebreide bron van informatie en neemt dan ook een prominente plaats in binnen de communicatie met investeerders. Cruciaal is wel dat websites een logische structuur hebben, zodat analisten in amper enkele muisklikken de informatie vinden die ze zoeken.

Op de website van KBC vinden analisten een makkelijk toegankelijk en zeer uitgebreid archief met relevante documenten, zoals jaarverslagen, persberichten,

maar ook presentaties voor analisten en beleggers. KBC haalt ook de hoogste score voor zijn verfijnde en uitgebreide financiële kalender, waar lang op voorhand een hele reeks van geplande gebeurtenissen (zoals algemene vergaderingen, bijeenkomsten met analisten, dividendbetalingen etc) worden aangekondigd.

Dit resulteert in de volgende rangschikking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Informatie 2013:

53e Prijs voor Beste Financiële Informatie 2013

1.	KBC	412,4 / 500
2.	UCB	409,7 / 500
3.	TELENET	393,9 / 500
4.	UMICORE	385,3 / 500
5.	BELGACOM	384,5 / 500

Luc Van der Elst, Voorzitter van BVFA en coördinator van de Award: *"Het succes van de Prijs voor Beste Financiële Informatie 2013 was opnieuw mogelijk dankzij de brede steun van de Belgische en internationale gemeenschap van financiële analisten. Onze dank gaat ook uit naar de bedrijven die blijven investeren in financiële communicatie en in hun dienstverlening op het vlak van investeerderrelaties."*

Een samenvatting van de resultaten wordt vanaf vrijdag 25 oktober bekendgemaakt op de website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be).

Over BVFA

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten bestaat sinds 1958 en organiseert belangrijke evenementen voor de financiële sector. De vereniging leidt mensen uit deze sector op en bereidt hen voor op internationale examens in financiële analyse en risicobeheer. Het doel is om financiële en niet-financiële informatie transparanter te maken. De vereniging vertegenwoordigt de gemeenschap van financiële analisten bij de markt en de regulator.

Voor meer informatie over de **Prijs voor Beste Financiële Informatie**:

- ❖ Luc Van der Elst, Voorzitter, (0484 75 45 36)
- ❖ Hans Buysse, Vicevoorzitter, (0475 44 46 32)

Of stuur een e-mail naar: **info@abaf-bvfa.be**

Ons nieuwe adres:

ABAF-BVFA, Aarlenstraat 80, 1040 Brussel, tel.: +32 (0)2 507 69 67.

Voor perscontacten, FLConsult

- ❖ Florence Legein, florence@flconsult.be (0477 425 926)
- ❖ Els Librecht, els@flconsult.be (0477 705 422)

Belgische Vereniging van Financiële Analisten
Aarlenstraat 80, B-1040 Brussel

Tel.: +32 (0)2 507 69 67- Fax: +32 (0)2 507 69 69
E-mail: info@abaf-bvfa.be