

Beleggers willen dikker kwartaalrapport

| Analistenvereniging BVFA: 'Belgische analist wordt stilaan bedreigde diersoort'

STIJN DEMEESTER

Beleggers willen een gedetailleerdere kwartaalrapportering. Dat is de opvallendste conclusie uit een enquête die de Belgische Vereniging van Financieel Analisten (BVFA) in samenwerking met Mediafin deed bij meer dan 1.200 particuliere beleggers, financieel analisten en investor relations-managers.

'Met de enquête wilden we na gaan wat de kleine belegger verwacht van de analisten', zegt Hans Buysse, voorzitter van de BVFA. 'Het landschap is door de crisis immers fundamenteel gewijzigd. We peilden ook naar het spanningsveld tussen de analist en investor relations.'

Het hete hangijzer is de kwartaalrapportering. Een overweldigende meerderheid van de ondervraagde beleggers vindt dat die best mag worden uitgebreid. Ook de BVFA is voorstander van gedetailleerdere kwartaalcijfers.

De meeste bedrijfsleiders zien dat niet zitten. Eind juli besliste Barco nog weer over te stappen van kwartaal- naar halfjaarrapportering. Acht van de twintig Bel20'ers geven ook liever een **summiere trading update** na het **eerste** en derde kwartaal in plaats van volledige cijfers (*zie tabel*).

HOOP EXTRA WERK

'We hebben alle begrip voor de bedrijven,' zegt Buysse, 'en we zijn bereid de discussie met hen te voeren. Degelijke kwartaalrapportering levert een hoop extra werk op. Maar we moeten vermijden dat bedrijven gedeeltelijke informatie gaan verspreiden. Dan liever geen informatie. Het mag ook geen goednieuwsshow worden. We hebben gebalde, droge informatie nodig. Een analist kan maar de correcte informatie leveren als hij de juiste input krijgt.'

Over de meerwaarde van de analist is het grootste deel van de ondervraagden alvast positief. Slechts 6 procent is de mening

Welke Bel20'ers geven volledige kwartaalcijfers?

Volledig

AB InBev, Ageas, Belgacom, Cofinimmo, Delhaize, Dexia, GBL, KBC, Mobistar, NPM, Solvay, Telenet

Trading Update

Ackermans & van Haaren, Befimmo, Bekaert, Colruyt, GDF Suez, Omega Pharma, UCB, Umicore

Buysse kijkt echter ook naar de bankiers: 'Grijpen de beleggingsadviseurs wel genoeg terug naar het onderzoek van de analisten?'

GEEN ILLUSIES

De voorbije vijf jaar schroefden tal van banken en beurshuizen hun analistenteams fors terug. 'De lokale Belgische analist wordt een bedreigde diersoort', zegt Buysse. 'Terwijl iedereen duidelijk de meerwaarde inziet van de lokale band.' Buysse ziet niet onmiddellijk een oplossing voor het probleem. 'Er zijn gewoon minder banken in België. En we moeten ons niet de illusie maken dat we de Europese consolidatiegolf kunnen tegenhouden. Wat we wél kunnen doen, is zelf meer op het internationale niveau treden. Dat doen we nu al met onze samenwerking met de Franse tegenhanger.' Buysse stuurt ook aan op meer onderlinge samenwerking tussen de Belgische beurshuizen. 'We moeten meer dan ooit de koppen bij elkaar steken.'

toegedaan dat analisten niet bijdragen tot het verduidelijken en transparant maken van de bedrijfsinformatie. Opmerkelijk: 40 procent van de ondervraagden komt nooit in contact met een financieel analist. 'Daar moet dringend iets aan gedaan worden', zegt Buysse. 'We moeten ons proactiever opstellen en bij de kleine belegger in het daglicht treden.'

Umicore geeft beste financiële informatie

De materiaaltechnologie-groep Umicore krijgt dit jaar de prijs voor de beste financiële informatie. AB InBev en Hansen Transmissions zijn respectievelijk tweede en derde. De prijs werd gisterenavond voor de 50ste maal uitgereikt door de Belgische Vereniging van Financieel Analisten (BVFA).

‘Ondanks het gepraat over een verloren decennium voor aandelenbeleggers blijft goede financiële informatie een noodzaak’, zegt Hans Buysse van de BVFA. ‘Voor kleinere bedrijven is het zelfs cruciaal om investeerders aan te trekken.’

Zes fondsbeheerders en 48 financieel analisten beloonden Umicore met de eerste prijs. Eigenlijk haalde Solvay de hoogste score, net zoals in 2007. Maar het reglement verbiedt dat een bedrijf de prijs tweemaal in vier jaar binnenhaalt. ‘Umicore is een waardige winnaar’, zegt Luc Van der Elst, de vicevoorzitter van de

Laureaten beste financiële informatie

| | | |
|------|--------------|----------|
| 2010 | Umicore | |
| 2009 | Bekaert | |
| 2008 | Delhaize | |
| 2007 | Solvay | |
| 2006 | KBC | |
| 2005 | Barco | |
| 2004 | Delhaize | |
| 2003 | Innogenetics | |
| 2002 | Umicore | |
| 2001 | Cofinimmo | |
| 2000 | Delhaize | medaille |

Bron: BVFA

BVFA. ‘De groep leverde de voorbije jaren een constante inspanning op het vlak van goede financiële communicatie en investor relations.’

In de categorie ‘beste jaarverslag’ kaapte de Frère-holding NPM de eerste prijs weg. Analisten apprecieerden vooral de gedetailleerde toelichting bij de groepsactiviteiten en de uitgebreide financiële bijlage. Belgacom schrijft de beste persberichten, op de hielen gezeten door AB InBev, dat de voorbije twee jaar als eerste eindigde. In de categorie ‘investor relations’ ging Umicore met de medaille aan de haal, voor Solvay en Delhaize. 50