

Persbericht

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2016

11 oktober 2016

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten BVFA deelt voor de 56ste keer Prijzen uit aan beursgenoteerde Belgische bedrijven die het voorbije jaar uitblonken op het vlak van informatie voor en communicatie met de financiële analisten.

Naast de hoofdprijs **Prijs voor Beste Financiële Communicatie**, worden vier deel Prijzen toegekend:

De vier deel Prijzen zijn:

1. **Beste Permanente (niet-financiële) Informatie**
2. **Beste Financiële Informatie**
3. **Beste Investeerderrelaties**
4. **Beste Mid & Small Cap**

De bedrijven die de hoofdprijs de voorbije drie jaar wegkaapten (Telenet in 2015, Solvay in 2014 en KBC Group in 2013), mogen in de editie van dit jaar en binnen deze categorieën met elkaar wedijveren, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

Ten opzichte van de editie van vorig jaar werd een extra inspanning gedaan om nog meer analisten te betrekken bij de beoordeling van de bedrijven. De bijdrage van een trouwe schare van Belgische analisten (53 in totaal) werd dit jaar aangevuld met de input van enkele Capitant leden alsook van een sterk uitgebreide groep van analisten en fondsenbeheerders uit buitenlandse teams (87 in totaal). We danken allen voor hun waardevolle bijdrage en voor de steun van hun werkgevers.

In het bijzonder: de Belgische teams en/of vertegenwoordigers van Bank Degroofpetercam, Bank Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Emerald Financial Advisers, ING België, KBC Securities, Keytrade, Kroffinvest, Leleux, Leo Stevens & Cie, Quest Management, SG Private Banking, Valuescan, Value Square en VFB.

Resultaten

Hieronder de top 5 voor elk van de vier deelprijzen:

1. Beste Permanente Niet-Financiële Informatie

1.	KBC Group	129 / 150
2.	Delhaize	120 / 150
3.	Solvay	117 / 150
4.	Telenet	114 / 150
5.	Umicore	114 / 150

Onder Niet-Financiële Informatie wordt onder meer verstaan alle informatie over de activiteiten, producten en/of diensten van het bedrijf, haar strategie en lange termijn objectieven, de specifieke bedrijfsrisico's, de samenstelling van het aandeelhouderschap, de niet-financiële persberichten en de archieven met jaarverslagen, persberichten en bedrijfspresentaties.

KBC Group was runner-up in 2014 en 2015 maar neemt in deze editie de 1e plaats in beslag. De deelnemende analisten smaakten in het bijzonder de ter beschikking gestelde informatie over de activiteiten en diensten in elk van de segmenten waarin de KBC groep actief is, de kwaliteit van de informatie over de concurrentiële positie, de beschikbaarheid van uitgebreide elektronische archieven met relevante documenten en presentaties, alsook de beschrijving van de bedrijfsspecifieke risico's.

2. Beste Financiële Informatie

1.	Cofinimmo	131 / 150
2.	ABInbev	128 / 150
3.	Solvay	126 / 150
4.	KBC Group	125 / 150
4.	WDP	125 / 150

Binnen de rubriek Financiële Informatie wordt vooral de kwaliteit van de informatie over de financiële geconsolideerde resultaten van het voorbije boekjaar beoordeeld, evenals de communicatie over (de impact van) wijzigingen in de IFRS boekhoudregels en de financiële schulden van het bedrijf. Daarnaast worden ook de persberichten met de jaarlijkse en tussentijdse financiële resultaten onder de loep genomen.

Cofinimmo presenteerde in het jaarverslag niet enkel een duidelijke en volledige set van jaarresultaten, maar imponeerde vooral met de kwaliteit van de Toelichtingen en de gedetailleerde informatie met betrekking tot de financiële schulden. Daarnaast haalde het bedrijf ook de hoogste score van alle beoordeelde bedrijven op de persberichten met financiële resultaten (bv wat betreft de verduidelijkingen over de evolutie in de opbrengsten en de kosten in de halfjaar- en in de jaarberichten). Ook de kwaliteit van de kwartaal-updates en de snelle publicatie van de persberichten met financiële resultaten konden op veel bijval rekenen.

3. Beste Investeerderrelaties

1.	UCB	173 / 200
2.	WDP	170 / 200
3.	Delhaize	167 / 200
4.	Bpost	166 / 200
5.	Ablynx	163 / 200

Een goed geïnformeerd en georganiseerd team voor investeerderrelaties (IR) is cruciaal voor bedrijven om informatie te verspreiden binnen de financiële gemeenschap. IR helpt analisten om de activiteiten, de strategie en de risico's van het bedrijf beter te doorgronden en meer inzicht te krijgen in de gerapporteerde resultaten. Het IR team geeft analisten ook de mogelijkheid om een direct contact te leggen met het topmanagement.

De deelnemende analisten geven dit jaar de hoogste score voor de inspanningen op vlak van Investor Relations aan **UCB**. UCB zet een consistent sterke prestatie neer in quasi alle aspecten van Investor Relations die werden beoordeeld. We vermelden in het bijzonder toch de hoge scores voor de beschikbaarheid, de betrouwbaarheid en de snelle respons van het IR-team op vragen van de analistengemeenschap, het verzamelen en ter beschikking stellen van de consensus verwachtingen voorafgaand aan de publicatie van de resultaten, en tenslotte ook de kwaliteit en het gebruiksgemak van de bedrijfswebsite.

4. Beste Mid & Small Cap

1.	WDP	408 / 500
2.	Barco	368 / 500
3.	Sipef	359 / 500
4.	Ablynx	355 / 500
5.	Befimmo	352 / 500

Sinds enkele jaren wordt in het kader van de BVFA Prijs opnieuw een nominatie gegeven voor het best presterende bedrijf uit het Mid & Small Cap segment (dit zijn de bedrijven die niet tot de Bel20 index behoren). De organisatoren van de Prijs zijn van oordeel dat de inspanningen van deze bedrijven op het vlak van financiële communicatie zo beter kunnen worden opgemerkt en naar waarde geschat.

De eerste plaats gaat dit jaar naar **WDP** dat in elk van de beoordeelde categorieën het best scoort van alle M&S cap bedrijven. In de rubriek Niet-Financiële Informatie bekoort het bedrijf onder meer met een duidelijke communicatie over de strategie en met nuttige gekwantificeerde objectieven op langere termijn. De informatie over de schuldpositie krijgt de hoogste score van alle deelnemende bedrijven en in de persberichten met financiële resultaten worden in het bijzonder de toelichtingen over de evolutie in de kosten en de informatie over de verschillende segmenten gewaardeerd. In de categorie Investeerderrelaties worden veel punten verzameld voor de toegankelijkheid van het top management en ook voor de organisatie van nuttige meetings met analisten waarin de bedrijfsactiviteiten, de recente financiële resultaten en de strategie worden toegelicht.

Dit alles resulteert in de volgende rangschikking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Communicatie 2016 (de scores van de winnaars van de voorbije drie jaar, nl Telenet, Solvay en KBC Group, worden hieronder niet mee opgenomen):

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2016

1.	WDP	408 / 500
2.	UCB	407 / 500
3.	Delhaize	406 / 500
4.	Cofinimmo	398 / 500
5.	Bpost	391 / 500

Luc Van der Elst, Voorzitter van BVFA en coördinator van de Award: *"Het succes van de Prijs voor Beste Financiële Communicatie is maar mogelijk dankzij de brede steun van de Belgische gemeenschap van financiële analisten. Onze dank gaat ook uit naar de bedrijven die blijven investeren in financiële communicatie."*

Aanvullende informatie wordt vanaf woensdag 12 oktober 2016 gepubliceerd op de website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be).

Over BVFA

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten bestaat sinds 1958 en organiseert belangrijke evenementen voor de financiële sector. De vereniging leidt mensen uit deze sector op en bereidt hen voor op internationale examens in financiële analyse en risicobeheer. Het doel is om financiële en niet-financiële informatie transparanter te maken. De vereniging vertegenwoordigt de gemeenschap van financiële analisten bij de marktautoriteiten en de regulator.

Voor meer informatie over de **Prijs voor Beste Financiële Communicatie**:

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| ❖ Luc Van der Elst, Voorzitter, | 0484/75.45.36 |
| ❖ Hans Buysse, Vicevoorzitter, | 0475/44.46.32 |

Of stuur een e-mail naar: info@abaf-bvfa.be

Ons adres:
ABAF-BVFA, Aarlenstraat 80, 1040 Brussel.