

Communiqué de presse

Prix de la Meilleure Communication Financière 2017

23 novembre 2017

L'Association Belge des Analystes Financiers ABAF distribue pour la 57^o fois des Prix aux sociétés belges cotées qui excellent dans le domaine de l'information et de la communication avec les analystes financiers.

En plus de l'attribution du ***Prix de la meilleure Communication Financière***, quatre autres prix seront décernés:

1. **Meilleure Information Permanente**
2. **Meilleures Communiqués de Presse Financières**
3. **Meilleurs Relations avec les investisseurs**
4. **Meilleur Mid & Small Cap**

Les entreprises ayant remporté le Prix principal ces trois dernières années (WDP en 2016, Telenet en 2015 et Solvay en 2014) sont autorisées à concourir au sein de ces catégories, mais elles ne sont pas éligibles pour le prix principal.

La contribution d'un groupe fidèle d'analystes belges (48 au total) a été complétée par la participation d'un groupe important d'analystes et de gestionnaires de fonds étrangers (51 au total). Nous les remercions pour leur précieuse contribution et pour le soutien de leurs employeurs.

En particulier nous remercions: les équipes belges et/ou les représentants de la Banque Degroofpetercam, Banque Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, ING Belgium, KBC Securities, Keytrade, Kroffinvest, Merodis, Quest Management, SG Private Banking, Valuescan et Value Square.

Résultats

Voici le top cinq pour chacune des quatre catégories:

1. Meilleure Information Permanente

1.	Barco	157 / 170
2.	KBC Group	151 / 170
3.	Befimmo	148 / 170
4.	Telenet	146 / 170
5.	Sipef	145 / 170

La catégorie Information Permanente concerne les informations relatives aux activités, produits et/ou services offerts par l'entreprise, sa stratégie, ses objectifs à long terme, les risques spécifiques, son profil d'actionnariat et les archives des rapports annuels, présentations et communiqués de presse. Cette catégorie englobe également l'évaluation de la qualité de l'information sur les résultats financiers consolidés sur l'exercice écoulé.

Barco a été finaliste en 2016, mais remporte dans cette édition la 1^{ère} place. Les analystes participants ont apprécié en particulier les informations fournies sur les activités et services dans chacun des segments dans lesquels Barco est présent. Les autres éléments qui ont contribué positivement sont la qualité des informations sur les risques spécifiques à l'entreprise et la disponibilité des archives électroniques complètes des documents. Barco a particulièrement impressionné les analystes par la présentation des comptes consolidés et la clarté des notes annexes aux comptes.

2. Meilleurs Relations avec les Investisseurs

1.	Ahold Delhaize	178 / 200
2.	Barco	176 / 200
3.	Euronav	176 / 200
4.	Telenet	174 / 200
5.	Orange Belgium	171 / 200

La clarté ainsi que l'abondance d'informations détenues par les équipes de relations avec les investisseurs (IR) sont autant d'éléments convaincants pour les entreprises afin de faciliter la transmission d'informations vers les équipes d'analystes. L'IR aide les analystes à mieux comprendre les activités, la stratégie et les risques de l'entreprise, à obtenir une meilleure visibilité sur les résultats présentés, l'impact des

changements des règles comptables IFRS et du périmètre de consolidation. L'équipe IR donne aussi aux analystes la possibilité d'établir un contact direct avec la haute direction. La qualité et la facilité d'utilisation du site web est aussi pris en compte.

Les analystes participants donnent cette année, le score le plus élevé pour ses efforts dans le domaine des relations avec les investisseurs à **Ahold Delhaize**. La société a reçu le score maximum pour la disponibilité et la réponse rapide de l'équipe IR aux questions de la communauté des analystes, pour la collecte et la mise à disposition des attentes consensuelles préalable à la publication des résultats, et pour l'organisation de réunions pendant lesquelles les résultats publiés sont expliqués aux analystes.

3. Meilleurs Communiqués de Presse Financières

1.	WDP	122 / 130
2.	Orange Belgium	121 / 130
3.	KBC Group	116 / 130
4.	Cofinimmo	116 / 130
5.	Telenet	115 / 130

Cette rubrique examine les communiqués de presse avec les résultats financiers annuels et intermédiaires. Plus précisément, la qualité de l'information sur l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts, les informations sur les différents segments, la présentation des résultats, la rapidité avec laquelle les résultats sont publiés ainsi que les indications sur les résultats attendus sont examinées.

WDP a réalisé de très bons résultats sur tous les aspects examinés, avec des scores particulièrement élevés pour les informations sur les coûts d'exploitation et la rapidité de publication des communiqués de presse. Aussi les indications concernant les résultats des trimestres à venir ainsi que la qualité des mises à jour trimestrielles ont été largement salués.

4. Meilleur Mid & Small Cap

1.	Barco	442 / 500
2.	Ahold Delhaize	425 / 500
3.	WDP	424 / 500
4.	Befimmo	424 / 500
5.	Orange Belgium	421 / 500

Depuis quelques années dans le cadre du Prix ABAF un prix est attribué à l'entreprise la plus performante dans le segment Mid & Small Cap (ce sont les entreprises qui ne font pas partie de l'indice BEL20). Les organisateurs estiment que les efforts de ces entreprises en matière de communication financière peuvent être mieux remarqués et évalués.

Cette année la première place revient à **Barco**. Dans la rubrique « Information permanente », Barco a obtenu le score le plus élevé de toutes les entreprises examinées (voir ci-dessus). Les efforts en matière de relations avec les investisseurs n'ont juste pas été couronnés de succès. Mais les analystes participants n'ont pas caché leur appréciation de l'excellente journée d'information organisée pour la communauté financière en mars. Lors de cet événement, les analystes présents ont reçu de la part de la direction de Barco des informations détaillées sur les activités les plus importantes et ses priorités stratégiques.

Cela se traduit par le classement suivant pour le prix principal de la Meilleure Communication Financière 2017:

Prix pour la Meilleure Communication Financière 2017

1.	Barco	442 / 500
2.	Telenet	436 / 500
3.	KBC Group	428 / 500
4.	Ahold Delhaize	425 / 500
5.	Solvay	425 / 500

Luc Van der Elst, Président de l'ABAF et coordinateur du Prix: *«le succès du Prix pour la Meilleure Communication Financière a de nouveau été possible grâce au large soutien de la communauté belge des analystes financiers. Nos remerciements vont également aux entreprises qui continuent à investir dans les communications financières».*

Plus d'informations seront publiées à partir de lundi 27 novembre 2017 sur le site de notre association (www.abaf-bvfa.be).

À propos de l'ABAF

L'Association belge des analystes financiers, qui existe depuis 1958, organise des événements pour la communauté financière et vise à améliorer la transparence des informations financières et non financières. L'Association forme les professionnels de cette communauté et les prépare aux examens internationaux de certification en analyse financière et en gestion des risques. Elle représente la communauté des analystes financiers à l'égard du marché et des autorités de contrôle.

Pour de plus amples informations au sujet du **Prix de la Meilleure Communication Financière**, veuillez contacter :

- ❖ Luc Van der Elst, Président (0484 754 536)
- ❖ Hans Buysse, Vice-président (0475 444 632)

Ou par courriel à **info@abaf-bvfa.be**.

Notre adresse: **ABAF-BVFA, rue d'Arlon 80 1040 Bruxelles, tél +32 (0)2 507 69 67**

Association Belge des Analystes Financiers
Rue D'Arlon 80, B-1040 Bruxelles

Tel.: +32 (0)2 507 69 67- Fax: +32 (0)2 507 69 69
E-mail: info@abaf-bvfa.be