

Persbericht

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2017

23 november 2017

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten BVFA deelt voor de 57ste keer Prijzen uit aan beursgenoteerde Belgische bedrijven die het voorbije jaar uitblonden op het vlak van informatie voor en communicatie met de financiële analisten.

Naast de hoofdprijs ***Prijs voor Beste Financiële Communicatie***, worden vier deelprijzen toegekend:

De vier deelprijzen zijn:

1. **Beste Permanente Informatie**
2. **Beste Financiële Persberichten**
3. **Beste Investeerderrelaties**
4. **Beste Mid & Small Cap**

De bedrijven die de hoofdprijs de voorbije drie jaar wegkaapten (WDP in 2016, Telenet in 2015 en Solvay in 2014), mogen in de editie van dit jaar en binnen deze categorieën met de andere bedrijven wedijveren, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

Traditioneel konden we een beroep doen op de bijdrage van een trouwe schare van Belgische analisten (48 in totaal), aangevuld met analisten en fondsenbeheerders uit buitenlandse teams (51 in totaal). We danken allen voor hun waardevolle bijdrage en voor de steun van hun werkgevers.

In het bijzonder: de Belgische teams en/of vertegenwoordigers van Bank Degroofpetercam, Bank Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, ING België, KBC Securities, Keytrade, Kroffinvest, Merodis, Quest Management, SG Private Banking, Valuescan en Value Square.

Resultaten

Hieronder de top 5 voor elk van de vier deelprijzen:

1. Beste Permanente Informatie

1.	Barco	157 / 170
2.	KBC Group	151 / 170
3.	Befimmo	148 / 170
4.	Telenet	146 / 170
5.	Sipef	145 / 170

Onder Permanente Informatie wordt verstaan alle informatie over de activiteiten, producten en/of diensten van het bedrijf, haar strategie en lange termijn objectieven, de specifieke bedrijfsrisico's, de samenstelling van het aandeelhouderschap en de archieven met jaarverslagen, persberichten en bedrijfspresentaties. Ook de informatie over de financiële geconsolideerde jaarrekeningen van het voorbije boekjaar wordt hier beoordeeld

Barco was runner-up in 2016 maar neemt in deze editie de 1e plaats in beslag. De deelnemende analisten smaakten in het bijzonder de ter beschikking gestelde informatie over de activiteiten, de bedrijfsspecifieke risico's en de kwaliteit van de elektronische archieven. Barco gooide ook hoge ogen met de presentatie van en de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarresultaten.

2. Beste Investeerderrelaties

1.	Ahold Delhaize	178 / 200
2.	Barco	176 / 200
2.	Euronav	176 / 200
4.	Telenet	174 / 200
5.	Orange Belgium	171 / 200

Een goed geïnformeerd en georganiseerd team voor investeerderrelaties (IR) is cruciaal voor bedrijven om informatie te verspreiden binnen de financiële gemeenschap. IR helpt analisten om de activiteiten, de strategie en de risico's van het bedrijf beter te doorgronden, maar ook om inzicht te krijgen in de verwachte en de gerapporteerde resultaten, in (de impact van) wijzigingen in de IFRS boekhoudregels of in de consolidatiekring. Het IR team geeft analisten ook de mogelijkheid om een direct contact te leggen met het topmanagement. Ook de kwaliteit en het gebruiksgemak van de bedrijfswebsite wordt hier beoordeeld.

De deelnemende analisten geven dit jaar de hoogste score voor de inspanningen op vlak van Investor Relations aan **Ahold Delhaize**. Het bedrijf kreeg de maximum score voor de beschikbaarheid en de snelle respons van het IR-team op vragen van de analistengemeenschap, voor het verzamelen en ter beschikking stellen van de consensus verwachtingen voorafgaand aan de publicatie van de resultaten, en voor de organisatie van meetings waarop de gepubliceerde resultaten aan de analisten worden toegelicht.

3. Beste Financiële Persberichten

1.	WDP	122 / 130
2.	Orange Belgium	121 / 130
3.	KBC Group	116 / 130
4.	Cofinimmo	116 / 130
5.	Telenet	115 / 130

In deze rubriek worden de persberichten met de jaarlijkse en tussentijdse financiële resultaten onder de loep genomen. Meer bepaald wordt gekeken naar de kwaliteit van de informatie over de evolutie van omzet en kosten, de informatie over de verschillende segmenten, de presentatie van de resultaten, de snelheid waarmee de resultaten worden gepubliceerd en ook de indicaties over de verwachte resultaten.

WDP presteerde zeer sterk op alle onderzochte aspecten, met in het bijzonder heel hoge scores voor de informatie over de bedrijfskosten en de snelheid van publicatie van de persberichten. Ook de indicaties over de toekomstige resultaten en de kwaliteit van de kwartaal-updates konden op veel bijval rekenen.

4. Beste Mid & Small Cap

1.	Barco	442 / 500
2.	Ahold Delhaize	425 / 500
3.	WDP	424 / 500
4.	Befimmo	424 / 500
5.	Orange Belgium	421 / 500

Sinds enkele jaren wordt in het kader van deze Prijs een nominatie gegeven voor het best presterende bedrijf uit het Mid & Small Cap segment (dit zijn de bedrijven die niet tot de Bel20 index behoren). De organisatoren van de Prijs zijn van oordeel dat de inspanningen van deze bedrijven op het vlak van financiële communicatie zo beter kunnen worden opgemerkt en naar waarde geschat.

De eerste plaats gaat dit jaar naar **Barco**. In de rubriek Permanente Informatie haalde Barco de hoogste score van alle beoordeelde bedrijven (zie hierboven). De inspanningen op het vlak van Investeerderrelaties werden net niet bekroond met de eerste plaats, maar de deelnemende analisten staken hun waardering voor de uitstekende Capital Markets Day in maart niet onder stoelen of banken. Op dit event kregen de aanwezige analisten van Barco's top- en divisie-management uitgebreide informatie over de belangrijkste activiteiten en over de strategische prioriteiten.

Dit alles resulteert in de volgende rangschikking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Communicatie 2017:

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2017

1.	Barco	442 / 500
2.	Telenet	436 / 500
3.	KBC Group	428 / 500
4.	Ahold Delhaize	425 / 500
5.	Solvay	425 / 500

Luc Van der Elst, Voorzitter van BVFA en coördinator van de Award: *"Het succes van de Prijs voor Beste Financiële Communicatie is maar mogelijk dankzij de brede steun van de Belgische gemeenschap van financiële analisten. Onze dank gaat ook uit naar de bedrijven die blijven investeren in financiële communicatie."*

Aanvullende informatie wordt vanaf vrijdag 24 november 2017 gepubliceerd op de website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be).

Over BVFA

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten bestaat sinds 1958, organiseert diverse evenementen voor de financiële sector en wil financiële en niet-financiële informatie transparanter maken. De vereniging leidt mensen op en bereidt hen voor op internationale examens in financiële analyse & risicobeheer. Ze vertegenwoordigt de gemeenschap van financiële analisten bij de marktautoriteiten en de regulator.

Voor meer informatie over de **Prijs voor Beste Financiële Communicatie**:

- ❖ Luc Van der Elst, Voorzitter, (0484 75 45 36)
- ❖ Hans Buysse, Vicevoorzitter, (0475 44 46 32)

Of stuur een e-mail naar: info@abaf-bvfa.be

Ons adres: **ABAF-BVFA, Aarlenstraat 80, 1040 Brussel, tel.: +32 (0)2 507 69 67.**