

Communiqué de presse

Prix de la Meilleure Communication Financière 2019

10 octobre 2019

L'Association Belge des Analystes Financiers ABAF distribue pour la 59^{ème} fois ses Prix aux sociétés cotées belges qui excellent dans le domaine de la communication de l'information financière.

Outre l'attribution du ***Prix de la meilleure Communication Financière***, cinq autres prix seront décernés cette année:

1. **Meilleure Information Permanente**
2. **Meilleurs Relations avec les investisseurs**
3. **Meilleures Communiqués de Presse Financières**
4. **Meilleur Mid & Small Cap**

Enfin, à partir de cette année, un prix spécial sera décerné suivant le thème mis en avant (en fonction du thème désigné par le jury). Cette année il sera attribué à la:

5. **Meilleure communication sur les risques spécifiques**

Les entreprises ayant remporté le Prix au cours des trois années précédentes (KBC Group en 2018, Barco en 2017 et WDP en 2016) sont autorisées à concourir au sein des différentes catégories mentionnées ci-dessus, mais ne seront pas éligibles au ***Prix de la meilleure Communication Financière***.

Cet évènement est rendu possible grâce à la participation et la collaboration d'un groupe fidèle de 51 analystes belges mais également de nombreux analystes et de gestionnaires de fonds étrangers. Nous remercions chacun d'entre eux pour leur précieuse contribution.

Nous remercions tout particulièrement : les équipes belges et/ou les représentants des différentes institutions financières ayant pris part à l'évènement, à savoir la Banque Degroofpetercam, la Banque Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, les Assurances Fédérales, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Econopolis, ING Equity Research, ING Private Banking Belgique, KBC Securities, KeplerCheuvreux Belgique, Kroffinvest, Merodis, Quest Management, Selectum, Valuescan et Value Square.

Résultats

Ci-après, le classement des cinq finalistes pour chacune des catégories:

1. Meilleure Information Permanente

1.	KBC Group	134.8 / 150
2.	WDP	133.3 / 150
3.	Barco	129.1 / 150
4.	Sipef	127.5 / 150
5.	Aedifica	125.0 / 150

La catégorie Information Permanente concerne les informations relatives aux activités, produits et/ou services offerts par l'entreprise mais également les informations relatives à sa position concurrentielle, sa stratégie, ses objectifs à long terme de même que les risques spécifiques auxquels elle peut être confrontée. Par ailleurs, nous évaluons le rapport sur (l'impact) des modifications des règles comptables IFRS ou du périmètre de consolidation. Cette catégorie englobe également l'évaluation de la qualité de l'information des résultats financiers consolidés sur l'exercice écoulé.

KBC Group a obtenu de bons résultats dans tous les domaines. Les analystes participants ont unanimement accordé le score le plus élevé pour les informations fournies sur les départements et services spécifiques, ainsi que sur les informations complémentaires jointes aux comptes consolidés. De surcroît, ils ont particulièrement apprécié la clarté des communications concernant la stratégie suivie et les objectifs financiers du groupe.

2. Meilleurs Relations avec les Investisseurs

1.	KBC Group	189.5 / 200
2.	WDP	179.2 / 200
3.	Barco	175.0 / 200
4.	Umicore	173.8 / 200
5.	Sipef	167.0 / 200

Une équipe de communication financières ou investor relations (IR) bien informée et organisée est essentielle pour diffuser correctement et en temps voulu les informations pertinentes au sein de la communauté financière. L'IR aide les analystes à mieux comprendre les activités, la stratégie et les risques encourus par l'entreprise et permet d'obtenir une meilleure visibilité sur les résultats présentés.

L'équipe IR doit garantir une disponibilité constante, doit offrir aux analystes la possibilité d'un contact direct avec le management. Au-delà, elle doit s'assurer de la bonne coordination entre les événements, réunions et les publications financières et est chargé de l'estimation du consensus général des analystes avant publication des résultats financiers. La qualité et la facilité d'utilisation du site web est aussi pris en compte.

Comme l'année dernière **KBC Group** remporte ce prix en 2019. La société a reçu le score maximum pour 6 des 8 critères retenus dont la disponibilité et la réactivité de l'équipe IR aux questions des analystes, la qualité du site web et l'accessibilité au top management. Aussi la collecte et la mise-à-disposition des différentes recommandations avant publication des résultats ont été récompensés.

L'organisation des réunions et des téléconférences pendant lesquelles les résultats sont expliqués aux analystes, a été saluée par les parties prenantes. La fréquence et la qualité des communiqués de presse ad hoc a obtenu un score moyen.

3. Meilleurs Communiqués de Presse Financières

1.	WDP	140.0 / 150
2.	Cofinimmo	135.0 / 150
3.	Solvay	133.6 / 150
4.	Proximus	131.7 / 150
5.	Befimmo	131.5 / 150

Cette rubrique examine la qualité des communiqués de presse ainsi que celle des résultats financiers annuels et intermédiaires. Plus précisément, la qualité de l'information (chiffres détaillés et commentaires) sur l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts, les informations sur les différents segments, la présentation des résultats, la rapidité avec laquelle ceux-ci sont publiés ainsi que les indications sur les résultats attendus sont examinés.

WDP justifie sa position par la mise à disposition de critères de performance détaillés (critères sectoriels EPRA et alternatifs), la publication rapide des chiffres annuels et (particulièrement) semestriels, la publication de résultats trimestriels complets et d'indications précises sur les résultats futurs. La société a également très bien performé sur les autres critères avec un score presque parfait.

4. Meilleur Mid & Small Cap

1.	Sipef	417.0 / 500
2.	Befimmo	384.8 / 500
3.	Aedifica	383.8 / 500
4.	Euronav	380.8 / 500
5.	Bpost	376.4 / 500

Depuis plusieurs années dans le cadre du Prix ABAF-BVFA, un prix est attribué à l'entreprise la plus performante dans le segment Mid & Small Cap (entreprises ne faisant pas partie de l'indice BEL20). Les organisateurs estiment que ces entreprises démontrant un effort en matière de communication financière sont de manière généralement plus facilement identifiable et appréciable au sein de leur univers.

Cette année la première place revient à **Sipef**. La société figure dans le top 3 du classement général et a reçu la plus grande distinction, notamment pour la disponibilité et la transparence de sa direction et de son équipe IR, la qualité de son site Web et l'organisation des réunions et téléconférences avec des analystes afin d'expliquer leur modèle économique et les résultats financiers. Les explications claires sur l'évolution des chiffres de vente au travers de communiqués de presse ont également été saluées.

5. Meilleure communication sur les risques spécifiques

Outre les prix traditionnels, un prix thématique a été créé pour cette édition. Ce prix récompense cette année la société qui aura le mieux communiquée sur ses risques spécifiques à la fois en termes d'exposition potentielle mais aussi de couverture pour s'en prémunir. Au-delà des risques financiers, le terme englobe l'ensemble des risques commerciaux, opérationnels, juridiques, réglementaires liés au secteur.

Ce prix est remporté par **Aedifica**, qui a reçu un score maximal de la part de tous les analystes participants.

Cela se traduit par le classement suivant pour le prix principal de la Meilleure Communication Financière 2019

Prix pour la Meilleure Communication Financière 2019

1.	KBC Group	455.6 / 500
2.	WDP	452.5 / 500
3.	Sipef	417.0 / 500
4.	Barco	415.1 / 500
5.	Ageas	408.7 / 500

Étant donné que KBC Groupe (2018) et WDP (2016) ont remporté le prix au cours des trois dernières années, elles participent donc en dehors du concours conformément au règlement du prix. Le prix de la meilleure communication financière ira à Sipef cette année. Le jury du prix et le conseil d'administration d'ABAF / BVFA tiennent à féliciter Sipef pour cette belle réalisation. Elle fait preuve que même dans un contexte de marché difficile une bonne communication financière porte ses fruits.

Luc Van der Elst, Vice-Président de l'ABAF et coordinateur du Prix: «*Le succès de cette nouvelle édition du Prix de la Meilleure Communication Financière n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de la communauté belge des analystes financiers. Nos remerciements vont également aux entreprises qui continuent à investir dans la mise en œuvre des meilleures pratiques en terme de communications financières*».

Plus amples' informations seront publiées à partir de vendredi 14 octobre 2019 sur le site de l'association (www.abaf-bvfa.be).

À propos de l'ABAF

L'Association belge des analystes financiers, qui existe depuis 1958, organise des événements pour la communauté financière et vise à améliorer la transparence des informations financières et non financières. L'Association forme les professionnels de cette communauté et les prépare aux examens internationaux de certification en analyse financière et en gestion des risques. Elle représente la communauté des analystes financiers à l'égard du marché et des autorités de contrôle.

Pour de plus d'informations concernant le **Prix de la Meilleure Communication Financière**, veuillez contacter :

❖ Luc Van der Elst, Vice-président (0484 754 536)

Ou par courriel à info@abaf-bvfa.be.

Notre adresse: **ABAF-BVFA, rue d'Arlon 80 1040 Bruxelles, tél +32 (0)2 507 69 67**