

## ABAF/BVFA Awards - Prix de la Meilleure Communication Financière 2020

Bruxelles, le 15 octobre 2020

L'Association Belge des Analystes Financiers ABAF distribue pour la 60<sup>ème</sup> fois ses prix aux sociétés cotées belges qui excellent dans **le domaine de la communication financière**.

Outre l'attribution du *Prix de la meilleure Communication Financière*, cinq autres prix seront décernés cette année :

1. **Meilleure Information Non-Financière**
2. **Meilleure Information Financière**
3. **Meilleures Relations avec les Investisseurs**
4. **Meilleure communication sur l'évolution du marché et la position concurrentielle (prix rotatif \*)**
5. **Meilleure Mid & Small Cap**

\* Depuis l'année passée un prix spécial est décerné suivant un thème mis en avant par le jury.

Les entreprises ayant remporté le prix au cours des trois années précédentes (Sipef en 2019, KBC Group en 2018 et Barco en 2017) sont autorisées à concourir au sein des différentes catégories mentionnées ci-dessus, mais ne seront pas éligibles au **Prix de la meilleure Communication Financière**.

Cet événement est rendu possible grâce à la participation et la collaboration d'un groupe fidèle de 58 analystes belges. Nous remercions chacun d'entre eux pour leur précieuse contribution.

Nous remercions tout particulièrement: les équipes et/ou les représentants des différentes institutions financières ayant pris part à l'événement, à savoir ABN Amro Equity Research, la Banque Degroof Petercam, la Banque Nagelmackers, Beursteps, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, les Assurances Fédérales, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Econopolis, ING Equity Research, ING Private Banking Belgique, Inside Beleggen, KBC Securities, KeplerCheuvreux Belgique, Kroffinvest, Leo Stevens, Quest Management, Selectum, Valuescan et Value Square.

## Résultats

Ci-après, le classement des cinq finalistes pour chacune des catégories:

### 1. Meilleure Information Non-Financière

1.	<b>KBC Group</b> (ex-aequo)	<b>113.3 / 125</b>
1.	<b>Proximus</b> (ex-aequo)	<b>113.3 / 125</b>
3.	Euronav	111.7 / 125
4.	Barco	111.3 / 125
5.	Sipef	109.3 / 125

Par information non-financière, on entend toutes les informations pertinentes sur le(s) marché(s) sur lequel(s) l'entreprise opère, sa position concurrentielle, sa stratégie et ses objectifs à long terme, les risques spécifiques et la qualité du site web. Pour la première fois cette année, la qualité du reporting ESG a également été évaluée ici.

**KBC Group** et **Proximus** ont obtenu conjointement le score le plus élevé et ont obtenu de très bons résultats dans tous les domaines. Pour **KBC Group**, nous mentionnons notamment la note élevée des analystes pour la facilité d'utilisation du site web de l'entreprise et la communication sur les progrès et les objectifs liés à l'ESG.

Pour **Proximus**, nous tenons à souligner le score élevé pour l'information sur l'évolution du secteur des télécoms et de la communication claire sur la stratégie et les objectifs financiers pour les années à venir.

### 2. Meilleure Information Financière

1.	<b>Telenet</b>	<b>166.3 / 175</b>
2.	Proximus	164.2 / 175
3.	Cofinimmo	162.0 / 175
4.	WDP	161.0 / 175
5.	KBC Group	160.0 / 175

Dans cette section, la communication sur les résultats financiers annuels et intermédiaires est examinée. Plus précisément, la qualité de l'information (chiffres comparables et publiés et commentaires relatifs) sur l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts, ainsi que sur la situation de la dette, est examinée. Les informations complémentaires via la publication des paramètres pertinents non conformes aux IFRS et enfin la précision et la fiabilité des indications communiquées par la société sur les résultats futurs sont discutées ici.

**Telenet** justifie sa première position avec, entre autres, une note maximale décernée à l'unanimité pour la communication sur l'évolution du chiffre d'affaires et des marges. La société impressionne également par une vue d'ensemble claire et détaillée de sa situation financière (la dette). En outre, la disponibilité de rapports trimestriels détaillés est également très appréciée.

### 3. Meilleures Relations avec les Investisseurs

1.	<b>Barco</b> (ex-aequo)	<b>181.7 / 200</b>
1.	<b>KBC Group</b> (ex-aequo)	<b>181.7 / 200</b>
3.	Kinepolis	176.0 / 200
4.	Proximus	172.8 / 200
5.	Telenet	172.6 / 200

Une équipe de communications financières ou investor relations (IR) bien informée et organisée est essentielle pour diffuser correctement et en temps voulu les informations pertinentes au sein de la communauté financière. L'équipe IR garantit une disponibilité constante d'un calendrier avec des événements futurs et offre aux analystes la possibilité d'un contact direct avec le management. Au-delà, elle est chargée de la collection et la publication du consensus général des analystes avant publication des résultats financiers. La rapidité de publication des résultats financiers annuels et semestriels est également appréciée ici. En particulier, une revue a également été faite cette année des communications sur l'impact et la réponse des entreprises à la pandémie de covid-19.

Avec une position égale pour **KBC Group et Barco**, nous trouvons deux noms de confiance en tête de ce classement. Chez **KBC**, nous rapportons le très bon score pour la communication covid-19 et la quantité et la qualité des chiffres de consensus collectés et publiés. L'équipe IR de **Barco** mérite la plus haute appréciation pour la manière dont elle soutient les analystes au quotidien et offre l'opportunité d'engager un dialogue avec la direction. Barco a également marqué des points avec la publication rapide de ses résultats financiers (semestriels et annuels).

## 4. Meilleure Mid & Small Cap

1.	Orange Belgium	423.8 / 500
2.	Kinepolis	410.5 / 500
3.	Euronav	405.4 / 500
4.	Sipef	400.7 / 500
5.	Recticel	383.0 / 500

Depuis plusieurs années dans le cadre du Prix ABAF/BVFA, un prix est attribué à l'entreprise la plus performante dans le segment Mid & Small Cap (entreprises ne faisant pas partie de l'indice BEL20). Les organisateurs estiment que ces entreprises démontrant un effort en matière de communication financière sont de manière généralement plus facilement identifiables et appréciables au sein de leur univers.

La première place cette année revient à **Orange Belgium**. La société a obtenu de bons résultats dans chacune des trois catégories et se classe également dans le top 5 du classement général. La société a été félicitée pour son reporting détaillé sur l'évolution de son chiffre d'affaires et les notes aux résultats consolidés. Orange Belgium a reçu un score maximum de tous les analystes participants pour sa communication sur (et la fiabilité de) ses perspectives. Enfin, les chiffres de consensus recueillis et publiés ainsi que l'annonce rapide des résultats financiers ont également été très bien accueillis.

## 5. Meilleure communication sur l'évolution du marché et la position concurrentielle

En plus des prix traditionnels, un nouveau prix rotatif a également été créé depuis l'année dernière. Le choix pour cette édition s'est porté sur l'entreprise qui communique le mieux sur le(s) marché(s) sur lequel(s) elle opère ainsi que sa position concurrentielle.

Ce prix est décerné à **Euronav**, qui a reçu une note maximale de la part de tous les analystes participants pour sa vision, entre autres, de l'évolution de la demande de pétrole, de la capacité de transport pétrolier, de la composition de la flotte mondiale, de la mise au rebut prévue des navires plus anciens et plus encore.

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Cela se traduit par le classement suivant pour le prix principal de la Meilleure Communication Financière 2020:

## Prix pour la Meilleure Communication Financière 2020

1.	KBC Group	455.0 / 500
2.	<b>Proximus</b>	<b>450.3 / 500</b>
3.	Barco	438.8 / 500
4.	Telenet	437.6 / 500
5.	Orange Belgium	423.8 / 500

**KBC** et **Proximus** ont traditionnellement bien performé dans notre enquête annuelle. Cette année, **KBC** a particulièrement réussi à communiquer les progrès et les objectifs en matière de durabilité et ESG, l'impact du covid-19 et la qualité des chiffres du consensus. Étant donné que KBC Group a remporté le premier prix en 2018 et, selon les règles du prix, participera donc «hors compétition» pendant les trois prochaines années, le premier prix revient à l'entreprise suivante du classement.

Nous sommes donc très heureux d'annoncer que le **prix de la meilleure communication financière 2020 sera décerné à Proximus**. Les analystes participants ont félicité Proximus pour avoir partagé ses connaissances sur les développements dans le secteur des télécommunications, sa communication claire sur la stratégie - y compris des objectifs LT détaillés et quantifiés - la précision et la fiabilité de ses prévisions formulées ainsi que la qualité du reporting sur ses résultats financiers.

**Le jury du prix et le conseil d'administration d'ABAF/BVFA tiennent à féliciter le management et les collaborateurs de tous les lauréats pour leurs belles réalisations. Elles prouvent que même dans un contexte de marché difficile une bonne communication financière porte ses fruits.**

**Luc Van der Elst, vice-président de l'ABAF/BVFA et coordinateur du prix:** *«Le succès de cette nouvelle édition du Prix de la Meilleure Communication Financière n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de la communauté belge des analystes financiers. Nos remerciements vont également aux entreprises qui continuent à investir dans la mise en œuvre des meilleures pratiques en termes de communications financières».*

De plus amples informations seront publiées à partir de vendredi 16 octobre 2020 sur le site de l'association ([www.abaf-bvfa.be](http://www.abaf-bvfa.be)). Les entreprises membres de BellR reçoivent un rapport détaillé et individuel comprenant des suggestions pour améliorer davantage leur communication.

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## **A propos de l'ABAF/BVFA**

ABAF/BVFA, fondée en 1958, est une organisation professionnelle à but non lucratif. Nous visons à être le centre d'expertise de la communauté des professionnels de la finance en Belgique. Nous construisons une base de connaissances commune sur l'analyse financière, le reporting, la valorisation et la communication. Ainsi nous souhaitons ainsi élever les standards professionnels des investisseurs professionnels dans ces domaines. De cette manière, nous voulons contribuer à l'amélioration de la qualité, de l'adéquation et de l'exactitude des informations financières, d'entreprise et non financières fournies aux investisseurs.

## **Pour plus d'informations:**

Hans Buysse – Président  
T +32 2 669 08 75

Luc Van der Elst – Vice-Président & Coordinateur ABAF/BVFA Awards  
T +32 484 75 45 36

[info@abaf-bvfa.be](mailto:info@abaf-bvfa.be) – [www.abaf-bvfa.be](http://www.abaf-bvfa.be)