

ABAF/BVFA Awards - Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2020

Brussel, 15 oktober 2020

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten BVFA deelt voor de 60ste keer prijzen uit aan beursgenoteerde Belgische bedrijven die het voorbije jaar uitblonken **in informatie bestemd voor en communicatie met de financiële analisten**.

Naast de hoofdprijs **Prijs voor Beste Financiële Communicatie**, worden ook vijf deelprijzen toegekend, namelijk:

1. **Beste Niet-Financiële Informatie**
2. **Beste Financiële Informatie**
3. **Beste Investeerderrelaties**
4. **Beste Markt en Competitieve Informatie (roterende prijs*)**
5. **Beste Mid & Small Cap**

* Vanaf vorig jaar wordt een **roterende prijs** uitgereikt, volgens een thema aangewezen door de jury.

De bedrijven die de hoofdprijs de voorbije drie jaar wegkaapten (Sipef in 2019, KBC Group in 2018 en Barco in 2017), mogen in de editie van dit jaar en binnen deze categorieën wedijveren met de andere bedrijven, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

Traditioneel konden we een beroep doen op de medewerking van een trouwe schare van lokale analisten (58 in totaal). We danken allen voor hun waardevolle bijdrage.

In het bijzonder: de teams en/of vertegenwoordigers van ABN Amro Equity Research, Bank Degroof Petercam, Bank Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, De Belegger, De Federale Verzekeringen, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Econopolis, ING Equity Research, ING Private Banking België, Inside Beleggen, KBC Securities, KeplerCheuvreux België, Kroffinvest, Leo Stevens, Quest Management, Selectum, Valuescan en Value Square.

Resultaten

Hieronder de top 5 voor elk van de deelprijzen:

1. Beste Niet-Financiële Informatie

1.	KBC Group (ex-aequo)	113.3 / 125
1.	Proximus (ex-aequo)	113.3 / 125
3.	Euronav	111.7 / 125
4.	Barco	111.3 / 125
5.	Sipef	109.3 / 125

Onder Niet-Financiële Informatie wordt verstaan alle relevante informatie over de markt(en) waarin het bedrijf actief is, haar concurrentiële positie, strategie en langetermijnobjectieven, de specifieke bedrijfsrisico's en de kwaliteit van de website. Voor het eerst werd dit jaar hier ook de kwaliteit van de rapportering met betrekking tot ESG beoordeeld.

KBC Group en Proximus behalen in ex-aequo de hoogste score en presteren over de hele lijn zeer sterk. Voor KBC Group vermelden we in het bijzonder de hoge waardering van de analisten voor het gebruiksgemak van de bedrijfswebsite en de communicatie over de vooruitgang en de objectieven in verband met ESG. Voor Proximus onderstrepen we graag de hoge score voor de informatie over de evolutie binnen de telecomsector en de duidelijke communicatie over de strategie en de financiële doelstellingen voor de komende jaren.

2. Beste Financiële Informatie

1.	Telenet	166.3 / 175
2.	Proximus	164.2 / 175
3.	Cofinimmo	162.0 / 175
4.	WDP	161.0 / 175
5.	KBC Group	160.0 / 175

In deze rubriek wordt de communicatie over de jaarlijkse en tussentijdse financiële resultaten onder de loep genomen. Meer bepaald wordt gekeken naar de kwaliteit van de informatie (vergelijkbare en gepubliceerde cijfers en bijhorende commentaren) over de evolutie van omzet en kosten, maar ook van de schuldpositie. Ook de extra informatie via de publicatie van relevante niet-IFRS conforme parameters en tenslotte de precisie en betrouwbaarheid van de door het bedrijf gecommuniceerde indicaties over de toekomstige resultaten komen hier aan bod.

Telenet rechtvaardigt zijn eerste positie onder meer met een unaniem toegekende maximum score voor de communicatie over de evolutie van omzet en marges. Het bedrijf imponeert ook met een duidelijk en gedetailleerd overzicht haar financiële (schuld)positie. Daarnaast wordt ook de beschikbaarheid van gedetailleerde kwartaalberichten sterk gewaardeerd.

3. Beste Investeerderrelaties

1.	Barco (ex-aequo)	181.7 / 200
1.	KBC Group (ex-aequo)	181.7 / 200
3.	Kinopolis	176.0 / 200
4.	Proximus	172.8 / 200
5.	Telenet	172.6 / 200

Een goed geïnformeerd en toegankelijk team voor investeerderrelaties (IR) is cruciaal om relevante informatie correct en tijdig te verspreiden binnen de financiële gemeenschap. Het IR-team zorgt voor de permanente beschikbaarheid van een kalender met relevante toekomstige gebeurtenissen, het verzamelen en ter beschikking stellen van consensus verwachtingen voorafgaand aan de publicatie van de financiële resultaten, en geeft analisten de mogelijkheid om via meetings en calls een direct contact te leggen met het top-management. Ook de snelheid van publicatie van de jaar- en tussentijdse financiële resultaten wordt hier beoordeeld.

In het bijzonder werd dit jaar ook een beoordeling gemaakt van de communicatie over de impact van en de reactie van de bedrijven op de Covid-19 pandemie.

Met een ex-aequo positie voor **KBC Group** en **Barco** vinden we bovenaan deze rangschikking twee vertrouwde namen terug. Bij KBC vermelden we de zeer goede score voor de communicatie in verband met Covid-19 en de kwantiteit en kwaliteit van de verzamelde en gepubliceerde consensuscijfers. Het IR team van Barco verdient de hoogste waardering voor de manier waarop ze de analisten dagdagelijks ondersteunt en de mogelijkheid biedt om in gesprek te gaan met het management. Barco scoorde eveneens met de snelle publicatie van zijn financiële (half)jaarresultaten.

4. Beste Mid & Small Cap

1.	Orange Belgium	423.8 / 500
2.	Kinepolis	410.5 / 500
3.	Euronav	405.4 / 500
4.	Sipef	400.7 / 500
5.	Recticel	383.0 / 500

Sinds vele jaren wordt in het kader van de ABAF/BVFA Prijs een nominatie gegeven voor het best presterende bedrijf uit het Mid & Small Cap segment (dit zijn de bedrijven die niet tot de Bel20 index behoren). De organisatoren van de Prijs zijn van oordeel dat de inspanningen van deze bedrijven op het vlak van financiële communicatie zo beter kunnen worden opgemerkt en naar waarde geschat.

De eerste plaats gaat dit jaar naar **Orange Belgium**. Het bedrijf presteerde consequent sterk in elk van de drie categorieën en nestelt zich ook in de top-5 in de algemene rangschikking. Het bedrijf werd geloofd omwille van de gedetailleerde verslaggeving over de evolutie van haar omzet en van de toelichtingen bij de geconsolideerde resultaten. Voor haar communicatie over de evolutie (en betrouwbaarheid) van de toekomstige resultaten kreeg Orange Belgium van alle deelnemende analisten een maximum score. Tenslotte konden ook de verzamelde en gepubliceerde consensuscijfers en de snelle bekendmaking van de financiële resultaten op veel bijval rekenen.

5. Beste Communicatie over de Marktevolutie en Competitieve Positie

Naast de voorgaande eerder traditionele deelprijzen is vanaf vorig jaar ook een nieuwe, roterende deelprijs in het leven geroepen. De keuze voor deze editie is gevallen op het bedrijf dat het best communiceert over de markt(en) waarin ze actief is en haar competitieve positie.

Deze prijs gaat naar **Euronav**, dat van alle deelnemende analisten op dit criterium een maximale score kreeg voor haar visie over onder meer de evolutie van de vraag naar olie, de olietransportcapaciteit, de samenstelling van de wereldwijde vloot, de verwachte verschroting van oudere schepen en nog veel meer.

Dit alles resulteert in de volgende rangschikking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Communicatie 2020:

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2020

1.	KBC Group	455.0 / 500
2.	Proximus	450.3 / 500
3.	Barco	438.8 / 500
4.	Telenet	437.6 / 500
5.	Orange Belgium	423.8 / 500

KBC en Proximus presteren traditioneel sterk in onze jaarlijkse survey.

Dit jaar gooide KBC in het bijzonder hoge ogen voor de communicatie over de vooruitgang en objectieven met betrekking tot duurzaamheid en ESG, de impact van covid-19 en ook de kwaliteit van de consensus cijfers. Aangezien KBC Group in 2018 de hoofdprijs in de wacht sleepte en volgens de spelregels van de Award de drie daaropvolgende jaren dus “buiten competitie” meedoet, gaat de hoofdprijs naar het volgende bedrijf in de ranking.

We zijn dan ook zeer tevreden te kunnen aankondigen dat de **hoofdprijs Award for Best Financial Communication 2020 wordt toegekend aan Proximus**. De deelnemende analisten prezen Proximus onder meer voor het delen van haar inzichten over de ontwikkelingen in de telecom sector, haar heldere communicatie over de strategie - inclusief gedetailleerde en gekwantificeerde LT objectieven - de precisie en betrouwbaarheid van haar geformuleerde vooruitzichten zowel als de kwaliteit van de berichtgeving over haar financiële resultaten.

De jury van de Award en het voltallige bestuur van ABAF/BVFA wenst het management en de medewerkers van alle laureaten van harte te feliciteren met hun prestatie, een duidelijk bewijs dat het ook in moeilijke (markt)omstandigheden mogelijk is en loont om zorg te besteden aan een goede financiële communicatie.

Luc Van der Elst, vicevoorzitter van ABAF/BVFA en coördinator van de Award: *"Het succes van de Prijs voor Beste Financiële Communicatie is maar mogelijk dankzij de brede steun van de lokale gemeenschap van financiële analisten. Onze dank gaat ook uit naar de bedrijven die blijven investeren in financiële communicatie."*

Aanvullende informatie wordt vanaf vrijdag 16 oktober 2020 gepubliceerd op de vernieuwde website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be). De bedrijven die lid zijn van BellR krijgen een gedetailleerd en individueel rapport toegestuurd met daarin ook suggesties voor een verdere verbetering van hun communicatie.

PERSBERICHT



Over ABAF/BVFA

ABAF / BVFA, opgericht in 1958, is een professionele non-profitorganisatie. We willen het expertisecentrum zijn voor de gemeenschap van financiële professionals in België. We bouwen aan een gemeenschappelijke kennisbasis over financiële analyse, rapportering, waardering en communicatie en willen daarmee de professionele standaard voor beleggingsprofessionals in die domeinen verhogen. Op die manier willen we bijdragen aan de verbetering van de kwaliteit, adequaatheid en correctheid van financiële, zakelijke en niet-financiële informatie aan beleggers.

ABAF/BVFA is lid van EFFAS, de European Federation of Financial Analysts Societies, een pan-Europese groep van nationale verenigingen, die voortdurend in contact staat met de economische en financiële autoriteiten om de modernisering en de beste kennis van kapitaalmarkten te vergemakkelijken. Dankzij onze samenwerking kunnen we onze Belgische bedrijven op de hoogte houden van de laatste standaarden voor de financiële sector.

Meer informatie

Hans Buysse – Chairman

T +32 2 669 08 75

Luc Van der Elst – Vice-Chairman & Coordinator ABAF/BVFA Awards

T +32 484 75 45 36

info@abaf-bvfa.be – www.abaf-bvfa.be