

## **Prix de la Meilleure Communication Financière 2024**

**21 novembre 2024**

L'Association Belge des Analystes Financiers ABAF-BVFA distribue pour la 64ème fois ses Prix aux sociétés cotées belges qui excellent dans les informations et la communication destinées aux analystes financiers. L'édition de cette année s'est penchée sur la communication de 52 entreprises.

Outre l'attribution du ***Prix de la meilleure Communication Financière***, quatre autres prix seront décernés cette année :

- 1. Meilleures informations prospectives**
- 2. Meilleures relations avec les investisseurs**
- 3. Meilleure Mid & Small Cap**
- 4. Meilleure « Communication sur les prévisions du consensus » (\*)**

\* **Prix rotatif**, décerné selon un thème désigné par le jury.

Les entreprises ayant remporté le Prix au cours des trois années précédentes (Shurgard en 2023, Telenet en 2022, Solvay en 2021) sont autorisées à concourir au sein des différentes catégories mentionnées ci-dessus, mais ne seront pas éligibles au **Prix de la meilleure Communication Financière**.

Cet événement est rendu possible grâce à la participation et la collaboration d'un groupe fidèle de 58 analystes belges. Nous remercions chacun d'entre eux pour leur précieuse contribution.

Nous remercions tout particulièrement: les équipes et/ou les représentants des différentes institutions financières ayant pris part à l'événement, à savoir la Banque Degroof Petercam, la Banque Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, Candriam, Capricorn Partners, De Belegger, Les Assurances Fédérales, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Econopolis, ING Equity Research, ING Private Banking Belgium, Inside Beleggen, KBC Securities, KeplerCheuvreux Belgium, Kroffinvest, Value Square et VFB.

## Résultats

Ci-après, le classement des cinq finalistes pour chacune des catégories:

### 1. Meilleures informations prospectives

1.	<b>Solvay</b>	<b>108.0 / 125</b>
2.	Shurgard	105.0 / 125
3.	WDP	104.7 / 125
4.	SIPEF	102.7 / 125
5.	Melexis	101.0 / 125

Ce prix est attribué à l'entreprise qui fournit les meilleurs aperçus et la meilleure communication concernant ses résultats financiers attendus et ses développements futurs au sens large. Traditionnellement, nous retrouvons principalement dans le top cinq des entreprises provenant de secteurs à revenus plutôt stables, tels que le secteur immobilier, bancaire et des services publics. Toutefois, il existe des exceptions à cette règle.

Malgré ses marchés de vente plutôt cycliques, **Solvay** parvient néanmoins à fournir dès le début de l'exercice des prévisions claires et quantifiées. La publication systématique des résultats trimestriels détaillés permet à l'entreprise d'affiner ces prévisions ou de les ajuster si nécessaire à mesure que l'année avance. La communication sur la stratégie est jugée très bonne, tout comme les investissements nécessaires pour mettre en œuvre ses priorités stratégiques.

Nous mentionnons également SIPEF et Melexis. Malgré l'impact potentiellement important de paramètres externes (par exemple, le prix de l'huile de palme pour SIPEF ou l'évolution du marché automobile pour Melexis), ces entreprises n'hésitent pas à communiquer des attentes chiffrées et à les contextualiser dans les conditions de marché actuelles ou attendues.

## 2. Meilleures Relations avec les Investisseurs

1.	<b>Shurgard</b>	<b>114.6 / 125</b>
2.	Ontex	113.9 / 125
3.	Barco	112.3 / 125
4.	EVS	111.5 / 125
5.	Deceuninck	110.1 / 125

Avec une occupation complète des cinq premières positions, les entreprises du segment des Mid & Small caps confirment une fois de plus qu'elles peuvent se mesurer aux grandes entreprises. Les différences entre les entreprises du top cinq sont très faibles dans cette édition, Ontex devant céder de justesse face à **Shurgard**.

L'équipe IR de Shurgard est particulièrement appréciée pour sa connaissance approfondie du dossier et son aide précieuse auprès des analystes (modélisation, réponse aux questions, etc.). L'implication étroite du CEO et du directeur financier dans la communication explique également cette note élevée. Les données et informations sur l'entreprise et le marché partagées lors des réunions avec les analystes sont qualifiées de « mine d'or ». Enfin, Shurgard reçoit une très bonne note pour la collecte systématique et la mise à disposition sur son site web des prévisions de consensus détaillées avant la publication des résultats financiers.

En deuxième position, Ontex obtient une excellente note pour la disponibilité de la personne responsable des relations investisseurs, mais aussi pour la publication de communiqués de presse « ad hoc » accompagnés d'une explication quantifiée des événements intermédiaires pertinents (par exemple, les désinvestissements).

## 3. Meilleure Communication «sur les Prévisions du Consensus»

La collecte et la mise à disposition des prévisions de consensus ont gagné en importance ces dernières années. Les cours des actions ne réagissent principalement pas à la publication de bons ou mauvais résultats financiers. Ce sont surtout les surprises, qu'elles soient positives ou négatives, qui déterminent la direction des cours.

En fournissant un aperçu des attentes des analystes couvrant le titre – avant la publication des résultats financiers – une entreprise peut aider à la fois les analystes et les investisseurs à donner de meilleurs conseils ou à prendre de meilleures décisions d'investissement. La publication des prévisions de consensus sur le site web de l'entreprise est le moyen le plus approprié pour informer le grand public à ce sujet.

L'évaluation de la qualité des prévisions de consensus au sein des entreprises participantes a été confiée à un groupe de travail de la BVFA. Il est réjouissant de constater que plus de la moitié des entreprises (29 sur un total de 52) collectent effectivement des prévisions consensuelles. L'évaluation a porté sur plusieurs aspects : toutes les variables financières pertinentes (chiffre d'affaires, bénéfice, dette financière, etc.) ont-elles été incluses dans le consensus? A-t-il été précisé combien d'analystes ont contribué à ce consensus ? Les prévisions pour l'année suivante (ou les années suivantes) ont-elles été incluses ? Les résultats ont-ils été publiés sur le site web ?

Pas moins de cinq entreprises ont obtenu la note maximale. Un affinement supplémentaire s'est donc imposé: les prévisions étaient-elles également décomposées par division, les estimations les plus élevées et les plus basses étaient-elles incluses, la date à laquelle le consensus avait été établi était-elle indiquée? Cet affinement a permis d'identifier finalement deux gagnants : **Elia et KBC Group**.

Pour les deux, les investisseurs obtiennent une vue détaillée du seuil que l'entreprise doit franchir pour surprendre (positivement). Ainsi, chacun peut estimer s'il se classe parmi les optimistes ou les pessimistes. Chez KBC Group, c'est le grand nombre de paramètres financiers inclus dans les prévisions qui ressort, tandis que chez Elia, un menu déroulant permet de choisir les estimations sur lesquelles on souhaite se concentrer.

#### 4. Meilleure Mid & Small Cap

1.	<b>Shurgard</b>	<b>444.9 / 500</b>
2.	Ontex	406.4 / 500
3.	Bekaert	401.9 / 500
4.	Proximus	396.0 / 500
4.	SIPEF	396.0 / 500

Les organisateurs du Prix estiment que les efforts des entreprises qui ne font pas partie de l'indice Bel20 peuvent être mieux valorisés par un prix spécifique.

Après une cinquième place parmi les Mid & Small Caps en 2021 (première participation), suivie d'une deuxième place en 2022 et d'une première place en 2023, **Shurgard** continue de confirmer sa position. L'entreprise remporte à nouveau cette année le Prix de la meilleure Mid & Small Cap, avec une large avance sur ses « poursuivants ».

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Grâce à la clarté de sa présentation des résultats financiers et aux explications fournies sur les revenus et les coûts, mais aussi sur les investissements dans les actifs fixes et la position d'endettement, l'entreprise a su faire forte impression. La présentation des critères alternatifs - non-IFRS - (comme par exemple, les revenus par mètre carré disponible revPAM) a même reçu la note la plus élevée de la part de tous les participants.

Shurgard réussit également à exposer sa stratégie de manière extrêmement claire. Les priorités de l'entreprise à long terme sont soutenues par des objectifs clairement définis et quantifiés.

Pour l'évaluation des efforts en relations investisseurs, nous renvoyons au Prix pour la Meilleure IR mentionné ci-dessus.

**Cela se traduit par le classement suivant pour le prix principal de la Meilleure Communication Financière 2024 :**

## **Prix de la Meilleure Communication Financière 2024**

1.	Shurgard	444.9 / 500
2.	Solvay	418.0 / 500
3.	WDP	412.1 / 500
4.	Ontex	406.4 / 500
5.	Bekaert	401.9 / 500

Avec Shurgard et Solvay respectivement en première et deuxième position, nous retrouvons deux entreprises ayant remporté le Grand Prix au cours des trois dernières années. Selon le règlement du BVFA Awards, le Prix de la meilleure communication financière 2024 revient donc à l'entreprise suivante du classement, WDP.

WDP a été félicitée dans l'évaluation de cette année pour la clarté et la rapidité de sa communication des résultats annuels et semestriels, notamment en ce qui concerne la composition de son patrimoine immobilier et les investissements dans de nouveaux actifs logistiques.

Les analystes ont également beaucoup apprécié la compétence du responsable des relations investisseurs, et se sont montrés particulièrement enthousiastes à l'idée de pouvoir entrer en contact avec la direction de WDP. La publication des prévisions de consensus a presque atteint la note parfaite.

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Avec Ontex et Bekaert également présents dans le top 5 du classement général, nous sommes heureux de constater que des entreprises qui ne font pas partie des plus grandes investissent dans une bonne communication avec les analystes et les investisseurs ET sont ainsi reconnues pour leurs efforts.

**Luc Van der Elst, Vice-Président de l'ABAF-BVFA et coordinateur du Prix:** *«Le succès du Prix de la Meilleure Communication Financière n'est possible que grâce au large soutien de la communauté locale des analystes financiers et des gestionnaires. Nous tenons également à remercier les entreprises qui continuent d'investir dans la communication financière. Les entreprises disposant de moyens financiers plus limités ont tout à gagner à prêter attention à une bonne communication financière ! »*

De plus amples informations seront publiées à partir de lundi 25 novembre 2024 sur le site de l'association ([www.abaf-bvfa.be](http://www.abaf-bvfa.be)). Les entreprises membres de BellR reçoivent un rapport détaillé et individuel concernant les 24 points évalués, les commentaires des analystes participants, ainsi que des suggestions concrètes pour améliorer davantage leur communication (financière).

## À propos de l'ABAF-BVFA

L'Association belge des analystes financiers, qui existe depuis 1958, organise des événements pour la communauté financière et cherche à rendre l'information financière et non financière plus transparente. L'Association forme les professionnels de cette communauté et les prépare aux examens internationaux de certification en analyse financière et en gestion des risques. Elle représente la communauté des analystes financiers auprès des autorités de marché et des régulateurs.

Pour de plus d'informations concernant le **Prix de la Meilleure Communication Financière**, veuillez contacter :

- ❖ Luc Van der Elst, Vice-Président, (+32 0484 75 45 36)  
ou par courriel à [info@abaf-bvfa.be](mailto:info@abaf-bvfa.be)