

Persbericht

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2024

21 november 2024

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten ABAF-BVFA deelt voor de 64ste keer Prijzen uit aan beursgenoteerde Belgische bedrijven die het voorbije jaar uitblonken in informatie bestemd voor en communicatie met de financiële analisten. In de editie van dit jaar werd de communicatie van 52 bedrijven beoordeeld.

Naast de hoofdprijs ***Prijs voor Beste Financiële Communicatie***, worden dit jaar vier deel Prijzen toegekend, namelijk:

1. **Beste Toekomstgerichte Informatie**
2. **Beste Investeerderrelaties**
3. **Beste Mid & Small Cap**
4. **Beste Communicatie over Consensus Vooruitzichten (*)**

* **Jaarlijks roterende prijs**, uitgereikt volgens een thema voorafgaandelijk gekozen door het Bestuur van ABAF-BVFA.

De bedrijven die de hoofdprijs de voorbije drie jaar wegkaapten (Shurgard in 2023, Telenet in 2022 en Solvay in 2021), mogen in de editie van dit jaar en binnen deze categorieën wedijveren met de andere bedrijven, maar komen niet in aanmerking voor de hoofdprijs.

We zijn verheugd dat we opnieuw een beroep konden doen op de medewerking van een trouwe schare van lokale analisten (58 in totaal). We danken allen voor hun waardevolle bijdrage.

In het bijzonder: de teams en/of vertegenwoordigers van Bank Degroof Petercam, Bank Nagelmackers, Beurstips, BNP Paribas Fortis Private Banking, Candriam, Capricorn Partners, De Belegger, De Federale Verzekeringen, Delen Private Bank, Dierickx-Leys, Econopolis, ING Equity Research, ING Private Banking België, Inside Beleggen, KBC Securities, KeplerCheuvreux België, Kroffinvest, Value Square en VFB.

Resultaten

Hieronder de best presterende bedrijven voor elk van de deelprijzen:

1. Beste Toekomstgerichte Informatie

1.	Solvay	108.0 / 125
2.	Shurgard	105.0 / 125
3.	WDP	104.7 / 125
4.	SIPEF	102.7 / 125
5.	Melexis	101.0 / 125

Deze Award wordt toegekend aan het bedrijf dat het best inzicht geeft in en communiceert over zijn verwachte financiële resultaten en toekomstige ontwikkelingen in ruime zin. Traditioneel vinden we in de top-vijf vooral bedrijven terug uit sectoren met eerder stabiele inkomsten zoals de vastgoedsector, de bank- en de nutssector. Maar er zijn ook uitzonderingen op deze regel.

Ondanks zijn eerder cyclische afzetmarkten slaagt **Solvay** er toch in om reeds vroeg in het boekjaar duidelijke en gekwantificeerde vooruitzichten naar voor te schuiven. De consequente publicatie van gedetailleerde kwartaalresultaten gebruikt het bedrijf om deze verwachtingen verder te verfijnen of zo nodig bij te schaven naarmate het boekjaar vordert. De communicatie over de strategie wordt als zeer goed beoordeeld alsook de kapitaalinvesteringen nodig om de strategische prioriteiten uit te voeren.

We vermelden hier ook graag SIPEF en Melexis. Ondanks de potentieel grote impact van externe parameters (bv palmolieprijs voor SIPEF of de evolutie van de automarkt voor Melexis), deinzen zij er niet voor terug om becijferde verwachtingen te communiceren en te kaderen binnen de lopende of verwachte marktomstandigheden.

2. Beste Investeerderrelaties

1.	Shurgard	114.6 / 125
2.	Ontex	113.9 / 125
3.	Barco	112.3 / 125
4.	EVS	111.5 / 125
5.	Deceuninck	110.1 / 125

Met een volledige bezetting van de top-5 posities bevestigen de bedrijven uit het segment van de Mid & Small caps nogmaals dat ze hun voet hier naast die van de grote(re) bedrijven kunnen zetten. De onderlinge verschillen in de top-vijf zijn in deze editie zeer klein waarbij Ontex heel nipt de duimen moet leggen voor **Shurgard**.

Het IR-team van Shurgard wordt in het bijzonder gewaardeerd voor zijn dossierkennis en behulpzaamheid naar analisten toe (modellering; beantwoorden van vragen etc). Ook de nauwe betrokkenheid van CEO en CFO in de communicatie verklaart mee de hoge score. De data en informatie over het bedrijf en de markt die worden gedeeld tijdens de meetings met analisten worden bestempeld als “een goudmijn”. Ten slotte krijgt Shurgard nog een zeer hoge score voor het systematisch verzamelen en ter beschikking stellen op zijn website van gedetailleerde consensusverwachtingen, voorafgaand aan de publicatie van de financiële resultaten.

Als nummer twee scoorde Ontex uitmuntend voor de beschikbaarheid van de IR-verantwoordelijke maar ook voor de publicatie van “ad-hoc” persberichten met een gekwantificeerde toelichting bij relevante tussentijdse gebeurtenissen (bv desinvesteringen).

3. Beste Communicatie over Consensus Vooruitzichten

Het verzamelen en ter beschikking stellen van consensusvooruitzichten heeft de voorbije jaren alleen maar aan belang gewonnen. Beurskoersen reageren in de eerste plaats niet op de bekendmaking van goede of slechte financiële resultaten. Het zijn vooral de verrassingen, in goede of slechte zin die de richting van de koersen bepalen.

Door inzicht te verschaffen in de verwachtingen van de analisten die het aandeel opvolgen – voorafgaand aan de publicatie van financiële resultaten – kan een bedrijf zowel de analist als de belegger helpen om betere adviezen te geven of beleggingsbeslissingen te nemen. Publicatie van de consensus op de website van het bedrijf is de meest aangewezen manier om het bredere publiek hierover te informeren.

De beoordeling van de kwaliteit van de consensusvooruitzichten bij de deelnemende bedrijven werd in handen gegeven van een ABAF-werkgroep. Een eerste aangename vaststelling was dat meer dan de helft van de bedrijven (29 op een totaal van 52) effectief consensusvooruitzichten verzamelen. Bij de beoordeling werd gekeken naar meerdere deelaspecten: werden alle relevante financiële parameters (omzet, winst, financiële schuld etc) opgenomen in de consensus, werd duidelijk vermeld hoeveel analisten hebben bijgedragen aan de consensus, werden ook de vooruitzichten over het volgende boekjaar (of boekjaren) opgenomen, werden de resultaten gepubliceerd op de website?

Niet minder dan vijf bedrijven haalden de maximum score. Een verdere verfijning drong zich dan ook op: werden de verwachtingen ook opgesplitst per divisie, werden de hoogste en laagste schattingen bijgevoegd, werd de datum van het opmaken van de consensus vermeld? Deze verfijning maakte het mogelijk om uiteindelijk twee winnaars aan te duiden: **Elia** en **KBC Group**.

Bij beiden krijgen beleggers een gedetailleerd beeld van de lat waar het bedrijf over moet om (positief) te verrassen. Zo kan eenieder inschatten of ze zich eerder bij de optimisten of de pessimisten mogen rekenen. Bij KBC Group valt het grote aantal financiële parameters op dat bij de vooruitzichten is inbegrepen, bij Elia wordt dan weer via een drop-down menu de mogelijkheid gecreëerd om te kiezen op welke schattingen men wil focussen.

4. Beste Mid & Small Cap

1.	Shurgard	444.9 / 500
2.	Ontex	406.4 / 500
3.	Bekaert	401.9 / 500
4.	Proximus	396.0 / 500
4.	SIPEF	396.0 / 500

De organisatoren van de Prijs zijn van oordeel dat de inspanningen van de bedrijven die niet tot de Bel20 index behoren beter naar waarde kunnen worden geschat via een eigen specifieke Award.

Na een vijfde plaats bij de M&S caps in 2021 (eerste deelname) gevolgd door een tweede (2022) en eerste plaats (2023) blijft **Shurgard** bevestigen. Het bedrijf kaapt dit jaar opnieuw de Prijs weg als beste Mid & Small Cap, en wel met een grote voorsprong op de “achtervolgers”.

Met de rapportering van de financiële resultaten gooit het bedrijf hoge ogen, in het bijzonder met de duidelijke presentatie en toelichtingen over de opbrengsten en kosten, maar ook met de (investerings in) vaste activa en de schuldpositie. De presentatie van alternatieve - niet-IFRS - criteria (zoals bv inkomsten per beschikbare m2 revPAM) krijgt zelfs van elke deelnemer de hoogst mogelijke score.

Shurgard slaagt er ook in om haar strategie op de meest heldere manier duidelijk te maken. De prioriteiten van het bedrijf op de langere termijn worden daarbij onderbouwd met duidelijk en gekwantificeerde objectieven.

Voor de waardering van de investor relations inspanningen verwijzen we naar de Prijs voor de Beste IR hierboven.

Dit alles resulteert in de volgende rangschikking voor de hoofdprijs voor Beste Financiële Communicatie 2024:

Prijs voor Beste Financiële Communicatie 2024

1.	Shurgard	444.9 / 500
2.	Solvay	418.0 / 500
3.	WDP	412.1 / 500
4.	Ontex	406.4 / 500
5.	Bekaert	401.9 / 500

Met Shurgard en Solvay op respectievelijk de eerste en tweede plaats in de rangschikking vinden we twee bedrijven terug die de voorbije drie jaar de Hoofdprijs wegkaapten. Volgens de spelregels van de ABAF-BVFA Awards gaat de Prijs voor de Beste Financiële Communicatie 2024 daarom naar het volgende bedrijf in de rangschikking, **WDP**.

WDP werd in de beoordeling van dit jaar geprezen omwille van zijn heldere en snelle rapportering van de jaar- en halfjaarresultaten, in het bijzonder met betrekking tot de samenstelling van het vastgoedpatrimonium en de investeringen in nieuwe logistieke activa.

Ook de competentie van de IR-verantwoordelijke werd zeer hoog ingeschat, waren analisten zeer opgetogen over de kansen om met het topmanagement van WDP in contact te komen, en kreeg de publicatie van de consensusvoorzichten net niet de perfecte score.

Met Ontex en Bekaert eveneens in de top-5 van de algemene rangschikking stellen we met genoeg vast dat ook bedrijven die niet tot de grootste behoren investeren in een goede communicatie met analisten en investeerders EN hiervoor worden gewaardeerd.

Luc Van der Elst, Vice-Voorzitter van ABAF-BVFA en coördinator van de Award:

"Het succes van de Prijs voor Beste Financiële Communicatie is maar mogelijk dankzij de brede steun van de lokale gemeenschap van financiële analisten en beheerders. Onze dank gaat ook uit naar de bedrijven die blijven investeren in financiële communicatie. Ook voor bedrijven die over minder financiële middelen beschikken loont het om zorg te besteden aan een goede financiële communicatie!"

Aanvullende informatie wordt vanaf maandag 25 november 2024 gepubliceerd op de website van onze vereniging (www.abaf-bvfa.be). De bedrijven die lid zijn van Belir krijgen eerstdaags (via Belir) een individueel rapport toegestuurd. Daarin staan naast de scores op elk van de 24 beoordeelde aspecten ook bemerkingen van de deelnemende analisten inclusief concrete suggesties voor een verdere verbetering van hun financiële communicatie.

Over ABAF-BVFA

De Belgische Vereniging van Financiële Analisten bestaat sinds 1958, organiseert diverse evenementen voor de financiële sector en wil financiële en niet-financiële informatie transparanter maken. De vereniging leidt mensen op en bereidt hen voor op internationale examens in financiële analyse & risicobeheer. Ze vertegenwoordigt de gemeenschap van financiële analisten bij de marktautoriteiten en de regulator.

Voor meer informatie over de Prijs voor Beste Financiële Communicatie:

- ❖ Luc Van der Elst, Vice-Voorzitter, +32 484 75 45 36

Of stuur een e-mail naar: info@abaf-bvfa.be